

**ЗДАНИЯ И ПОМЕЩЕНИЯ
РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ**
Строительные нормы проектирования

**БУДЫНКИ І ПАМЯШКАННІ
РОЗНІЧНЫХ ГАНДЛЁВЫХ АБ'ЕКТАЎ**
Будаўнічыя нормы праектавання

Издание официальное

Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь
Минск 2011

Ключевые слова: розничный торговый объект, размещение магазинов, требование к земельному участку, объемно-планировочные и конструктивные решения, требования к инженерному обеспечению

Предисловие

Цели, основные принципы, положения по государственному регулированию и управлению в области технического нормирования и стандартизации установлены Законом Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации».

1 РАЗРАБОТАН научно-проектно-производственным республиканским унитарным предприятием «Стройтехнорм» (РУП «Стройтехнорм»), техническим комитетом по стандартизации в области архитектуры и строительства «Проектирование зданий и сооружений» (ТКС 04)

ВНЕСЕН главным управлением научно-технической политики и лицензирования Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 22 апреля 2011 г. № 133

В Национальном комплексе технических нормативных правовых актов в области архитектуры и строительства настоящий технический кодекс установившейся практики входит в блок 3.02 «Жилые, общественные и производственные здания и сооружения, благоустройство территорий»

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ (с отменой на территории Республики Беларусь 3.35, 3.36 СНиП 2.08.02-89)

© Минстройархитектуры, 2011

Настоящий технический кодекс установившейся практики не может быть воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь

Содержание

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Термины и определения.....	3
4 Общие положения и классификация.....	4
5 Требования к размещению магазинов и к земельному участку	5
5.1 Требования к размещению	5
5.2 Требования к земельному участку	6
6 Объемно-планировочные и конструктивные решения	7
6.1 Общие требования.....	7
6.2 Торговые помещения.....	10
6.3 Торговые залы.....	10
6.4 Помещения для дополнительного обслуживания покупателей	11
6.5 Помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже	11
6.6 Подсобные помещения.....	15
6.7 Административные и бытовые помещения.....	15
7 Требования к инженерному обеспечению магазинов.....	15
7.1 Общие требования.....	15
7.2 Водопровод и канализация	16
7.3 Теплоснабжение, отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха.....	16
7.4 Электроснабжение и электротехнические устройства	17
Приложение А (рекомендуемое) Классификация магазинов по видам и типам.....	19
Приложение Б (рекомендуемое) Номенклатура типов магазинов для городских поселений	20
Приложение В (рекомендуемое) Размеры магазинов основных типов для городских поселений с разной численностью населения	25
Приложение Г (рекомендуемое) Примерный перечень дополнительных услуг, оказываемых покупателям в магазинах	29
Приложение Д (рекомендуемое) Минимально необходимые площади помещений для оказания дополнительных услуг покупателям в магазинах.....	33
Приложение Е (обязательное) Минимально необходимые размеры разгрузочных зон перед грузовыми лифтами	34
Приложение Ж (рекомендуемое) Состав помещений продовольственных магазинов.....	35
Приложение К (рекомендуемое) Состав помещений непродовольственных магазинов	37
Приложение Л (рекомендуемое) Минимальная удельная площадь помещений отдела заказов.....	39
Приложение М (рекомендуемое) Минимальная удельная площадь помещений кафетерия.....	40
Приложение Н (рекомендуемое) Минимальная удельная площадь основных функциональных подгрупп неторговых помещений продовольственных магазинов	41

ТКП 45-3.02-240-2011

Приложение П (рекомендуемое) Минимальная удельная площадь основных функциональных подгрупп неторговых помещений непродовольственных магазинов	42
Приложение Р (обязательное) Расчетная температура воздуха и кратность воздухообмена в помещениях магазинов	44
Библиография	46

ТЕХНИЧЕСКИЙ КОДЕКС УСТАНОВИВШЕЙСЯ ПРАКТИКИ

ЗДАНИЯ И ПОМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
Строительные нормы проектирования**БУДЫНКИ І ПАМЯШКАННІ РОЗНІЧНЫХ ГАНДЛЁВЫХ АБ'ЕКТАЎ**
Будаўнічыя нормы праектаванняBuildings and premises object to retail business
Building norms of designing

Дата введения 2011-11-01

1 Область применения

Настоящий технический кодекс установившейся практики (далее — технический кодекс) распространяется на здания и помещения розничных торговых объектов (далее — магазинов) и устанавливает строительные нормы проектирования вновь строящихся и реконструируемых магазинов.

Требования настоящего технического кодекса распространяются на здания и помещения отдельно стоящих магазинов, а также магазинов, встроенных (пристроенных) в здания различного назначения или находящихся в помещениях общественных и других многофункциональных зданий.

Настоящий технический кодекс устанавливает минимально необходимые требования к проектированию магазинов, которые не исключают других, дополнительных, в том числе повышенных, требований, определяемых заданием на проектирование магазина конкретного типа, не противоречащих требованиям настоящего технического кодекса и действующих ТНПА.

Настоящий технический кодекс не распространяется на проектирование павильонов, киосков и специализированных магазинов по продаже автомобилей и запчастей.

В настоящем техническом кодексе не регламентируются требования к подбору и расстановке технологического оборудования в помещениях магазинов.

Требования настоящего технического кодекса являются обязательными для организаций и предприятий, осуществляющих проектирование зданий и помещений розничных магазинов.

2 Нормативные ссылки

В настоящем техническом кодексе использованы ссылки на следующие технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации (далее — ТНПА):¹⁾

ТКП 45-2.02-22-2006 (02250) Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования

ТКП 45-3.02-25-2006 (02250) Гаражи-стоянки и стоянки автомобилей. Нормы проектирования

ТКП 45-4.04-27-2006 (02250) Устройства связи и диспетчеризации инженерного оборудования жилых и общественных зданий. Правила проектирования

ТКП 45-2.02-34-2006 (02250) Здания и сооружения. Отсеки пожарные. Нормы проектирования

ТКП 45-3.02-36-2006 (02250) Здания и помещения объектов общественного питания. Правила проектирования

ТКП 45-4.01-52-2007 (02250) Системы внутреннего водоснабжения зданий. Строительные нормы проектирования

¹⁾ СНБ, СНиП имеют статус технического нормативного правового акта на переходный период до их замены техническими нормативными правовыми актами, предусмотренными Законом Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации».

ТКП 45-3.02-240-2011

ТКП 45-4.01-54-2007 (02250) Системы внутренней канализации зданий. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-3.02-55-2006 (02250) Здания банков. Правила проектирования

ТКП 45-3.02-90-2008 (02250) Производственные здания. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-2.02-92-2007 (02250) Ограничение распространения пожара в зданиях и сооружениях. Объемно-планировочные и конструктивные решения. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-3.02-95-2008 (02250) Складские здания. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-3.02-102-2008 (02250) Предприятия бытового обслуживания. Правила проектирования

ТКП 45-3.02-108-2008 (02250) Высотные здания. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-3.01-116-2008 (02250) Градостроительство. Населенные пункты. Нормы планировки и застройки

ТКП 45-2.04-127-2009 (02250) Конструкции зданий и сооружений. Правила проектирования звукоизоляции и звукопоглощения

ТКП 45-2.02-138-2009 (02250) Противопожарное водоснабжение. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-4.04-149-2009 (02250) Системы электрооборудования жилых и общественных зданий. Правила проектирования

ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-2.04-154-2009 (02250) Защита от шума. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-2.02-190-2010 (02250) Пожарная автоматика зданий и сооружений. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-3.02-209-2010 (02250) Административные и бытовые здания. Строительные нормы проектирования

ТКП 45-3.03-227-2010 (02250) Улицы населенных пунктов. Строительные нормы проектирования

ТКП 112-2007 (02300) Инженерно-технические мероприятия гражданской обороны

ТКП 130-2008 (02230) Категории помещений и зданий энергетических объектов по взрывопожарной и пожарной опасности. Правила расчета

СТБ 11.0.03-95 Система стандартов пожарной безопасности. Пассивная противопожарная защита. Термины и определения

СТБ 1381-2003 Ограждения лестниц, балконов и крыш стальные. Технические условия

СТБ 1393-2003 Торговля. Термины и определения

СТБ 2030-2010 Среда обитания для физически ослабленных лиц. Основные положения

СТБ ISO 2394-2007 Надежность строительных конструкций. Общие принципы

ГОСТ 8824-84 (СТ СЭВ 4326-83) Лифты электрические грузовые малые. Основные параметры и размеры

ГОСТ 22011-95 Лифты пассажирские и грузовые. Технические условия

ГОСТ 28911-98 Лифты и грузовые малые лифты. Устройства управления, сигнализации и дополнительные приспособления

ГОСТ 30331.3-95 (МЭК 364-4-41-92) Электроустановки зданий. Часть 4. Требования по обеспечению безопасности. Защита от поражения электрическим током

СНБ 1.03.02-96 Состав, порядок разработки и согласования проектной документации в строительстве

СНБ 2.02.01-98 Пожарно-техническая классификация зданий, строительных конструкций и материалов

СНБ 2.02.02-01 Эвакуация людей из зданий и сооружений при пожаре

СНБ 2.02.04-03 Противопожарная защита населенных пунктов и территорий предприятий

СНБ 3.02.04-03 Жилые здания

СНБ 4.02.01-03 Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха

СНБ 5.08.01-2000 Кровли. Технические требования и правила приемки

СНиП 2.03.13-88 Полы

СНиП 2.04.03-85 Канализация. Наружные сети и сооружения

СНиП 2.08.02-89 Общественные здания и сооружения.

Примечание — При пользовании настоящим техническим кодексом целесообразно проверить действие ТНПА по Перечню технических нормативных правовых актов в области архитектуры и строительства, действующих на территории Республики Беларусь, и каталогу, составленным по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочные ТНПА заменены (изменены), то при пользовании настоящим техническим кодексом следует руководствоваться замененными (измененными) ТНПА. Если ссылочные ТНПА отменены без замены, то положение, в котором дана ссылка на них, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем техническом кодексе применяются термины, установленные в СТБ 1393 и ТКП 45-3.01-116, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 антресоль: По ТКП 45-3.02-90.

3.2 атриум (пассаж): По СНБ 2.02.02.

3.3 балкон внутренний: По ТКП 45-3.02-90.

3.4 высотное здание: По ТКП 45-3.02-108.

3.5 галерея: По СНБ 2.02.02.

3.6 гастроном: Магазин с торговой площадью от 200 м², осуществляющий реализацию широкого ассортимента продовольственных товаров методом самообслуживания в сочетании с индивидуальным обслуживанием покупателей.

3.7 гипермаркет: Магазин с торговой площадью от 5000 м², осуществляющий реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров универсального ассортимента методом самообслуживания в сочетании с индивидуальным обслуживанием покупателей и оказывающий широкий перечень дополнительных услуг.

3.8 здание с массовым пребыванием людей: По СТБ 11.0.03.

3.9 классификационная группа магазинов: Группа магазинов определенного вида и различных типов, осуществляющих реализацию продовольственных и непродовольственных товаров, с одинаковым соотношением торговых и неторговых площадей.

Примечание — Классификация основных типов магазинов приведена в приложении А.

3.10 кровля: По СНБ 5.08.01.

3.11 магазин дисконтный (дискаунтер): Магазин самообслуживания с определенным ассортиментом потребительских товаров частого спроса, реализация которых осуществляется по более низким ценам за счет сокращения затрат на их хранение и реализацию.

3.12 магазин комиссионный: Магазин, осуществляющий реализацию товаров, принятых у граждан по договору комиссии.

3.13 магазин «Продукты»: Неспециализированный магазин, осуществляющий реализацию определенного ассортимента продовольственных товаров.

Примечания

1 К определенному ассортименту продовольственных товаров можно отнести основные: хлеб, кондитерские товары, гастрономию, винно-водочные изделия, безалкогольные напитки.

2 Часть торговой площади может быть отведена для реализации непродовольственных товаров.

3.14 магазин «Промтовары»: Неспециализированный магазин, осуществляющий реализацию определенного ассортимента непродовольственных товаров.

Примечание — К определенному ассортименту непродовольственных товаров можно отнести основные: швейные, трикотажные изделия, обувь, галантерею, парфюмерию.

3.15 навес: По СНБ 2.02.04.

3.16 пожарный отсек: По СТБ 11.0.03.

3.17 помещение с массовым пребыванием людей: По СТБ 11.0.03.

3.18 пристройка: По ТКП 45-2.02-92.

3.19 супермаркет: Магазин с торговой площадью от 650 м², осуществляющий реализацию продовольственных товаров и широкого ассортимента сопутствующих непродовольственных товаров методом самообслуживания в сочетании с индивидуальным обслуживанием покупателей и оказывающий широкий перечень дополнительных услуг.

3.20 универмаг: Магазин с торговой площадью не менее 3500 м², в системе потребительской кооперации — не менее 1500 м², по торговле детскими товарами — не менее 2500 м², осуществляющий реализацию универсального ассортимента непродовольственных товаров.

Примечание — Часть торговой площади универсама может быть отведена для реализации продовольственных товаров.

3.21 универсам: Магазин с торговой площадью от 400 м², осуществляющий реализацию широкого ассортимента продовольственных товаров методом самообслуживания в сочетании с индивидуальным обслуживанием покупателей.

Примечание — Часть торговой площади универсама может быть отведена для реализации непродовольственных товаров.

4 Общие положения и классификация

4.1 Разработку архитектурно-планировочных и объемно-планировочных, противопожарных, санитарно-гигиенических решений при проектировании магазинов следует выполнять в соответствии с требованиями СНБ 2.02.01, СНБ 2.02.02, ТКП 45-2.02-22, ТКП 45-2.02-34, ТКП 45-2.02-92, ТКП 45-3.01-116, СНБ 2.02.04, СНБ 3.02.04, СНиП 2.08.02, других соответствующих ТНПА, [1] – [12] и настоящего технического кодекса.

4.2 Магазины следует предусматривать в системе комплексного обслуживания населения в соответствии с утвержденной градостроительной документацией проектов планировки и застройки городов и населенных пунктов.

4.3 При проектировании и эксплуатации зданий гипермаркетов, супермаркетов и универсамов площадью более 1000 м², универсамов и магазинов, располагаемых в высотных зданиях, в многофункциональных комплексах и в зданиях другого назначения, должны быть осуществлены практические и организационно-технические мероприятия по обеспечению комплексной безопасности зданий и находящихся в них людей, предусмотрен геотехнический мониторинг, мониторинг состояния несущих конструкций и фасадных систем, также в состав проекта следует включать технический паспорт на здание и раздел по эксплуатации здания, содержащий все основные характеристики объекта, его инженерных систем, мероприятия по обеспечению пожарной безопасности и т. п.

4.4 Инженерно-технические мероприятия гражданской обороны и мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций в зданиях магазинов определяются требованиями ТКП 112 и других соответствующих ТНПА.

4.5 Магазины классифицируются по видам и типам. Рекомендуемая номенклатура магазинов по видам и типам приведена в приложении Б.

4.6 В зависимости от ассортимента реализуемых товаров различают следующие виды магазинов:

- универсальные;
- специализированные;
- магазины с комбинированным ассортиментом товаров;
- магазины со смешанным ассортиментом товаров.

4.7 В зависимости от торговой площади и формы торгового обслуживания магазины подразделяют на типы:

- гипермаркет;
- супермаркет;
- универсам;
- универсам;
- магазин «Ткани»;
- магазин «Продукты» и т. п.

4.8 По формам и методам обслуживания покупателей магазины подразделяют на:

- магазины самообслуживания;
- магазины с индивидуальным обслуживанием;
- магазины с торговлей по образцам.

Допускается применение нескольких форм обслуживания.

4.9 Магазины характеризуются типом, а также размерами торговой площади, в состав которой включается площадь для дополнительного обслуживания покупателей. Эти показатели указывают в задании на проектирование.

4.10 В задании на проектирование следует указывать:

- наличие и перечень (площади) помещений дополнительного обслуживания покупателей;
- количество мест в залах объектов питания, входящих в состав магазинов;
- мощность (или количество рабочих мест) объектов бытового обслуживания;

— производственную мощность цехов по изготовлению полуфабрикатов (мясного, птице-гольевого, рыбного, овощного) и готовой продукции (кулинарного, кондитерского, хлебопекарного) — для гипермаркетов, супермаркетов, крупных продовольственных магазинов.

Объекты обслуживания и цеха, входящие в состав магазинов, следует проектировать в соответствии с требованиями ТКП 45-3.02-36, ТКП 45-3.02-55, ТКП 45-3.02-95, ТКП 45-3.02-102, с учетом требований [1] – [8].

4.11 При проектировании магазинов следует выделять следующие функциональные группы помещений:

- торговые помещения;
- неторговые помещения;
- помещения объектов обслуживания (объекты общественного питания, бытового обслуживания, банковских учреждений и др.) — по заданию на проектирование.

Торговые помещения подразделяют на две функциональные подгруппы:

- торговые залы;
- помещения дополнительного обслуживания покупателей.

Неторговые помещения подразделяют на подгруппы:

- помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;
- подсобные помещения;
- помещения цехов по изготовлению полуфабрикатов и готовой продукции — по заданию на проектирование;
- административные и бытовые помещения;
- технические помещения.

4.12 При объединении магазинов в торговые центры помещения дополнительного обслуживания покупателей допускается предусматривать совмещенными в едином блоке для всего торгового центра.

4.13 Состав помещений магазинов следует принимать по заданию на проектирование в зависимости от типа магазина, форм и методов обслуживания покупателей, а также с учетом основных требований к архитектурно-планировочным решениям.

4.14 Этажность здания магазина (в том числе количество надземных и подземных этажей) определяется градостроительными, функционально-технологическими и противопожарными требованиями по заданию на проектирование. Допускается использование подземных этажей для размещения помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных, административных и бытовых, технических помещений, а также торговых залов магазинов (с помещениями дополнительного обслуживания) продовольственных и непродовольственных товаров торговой площадью не более 1000 м². При этом инженерно-техническое обеспечение вышеперечисленных помещений должно соответствовать требованиям раздела 7.

5 Требования к размещению магазинов и к земельному участку

5.1 Требования к размещению

5.1.1 Размещение магазинов следует предусматривать, руководствуясь перспективными схемами развития генеральных планов городов, с учетом как нового строительства, так и реконструкции действующих объектов с возможным изменением их специализации, с соблюдением требований ТКП 45-3.01-116, ТКП 45-3.03-227, СНБ 2.02.04, СНБ 1.03.02.

5.1.2 Магазины следует проектировать как объекты рынка товаров и услуг (потребительского рынка) и размещать в отдельно стоящих зданиях, на рынках, в общественных зданиях, в многофункциональных зданиях, а также встроенными (встроенно-пристроенными) в жилые здания или здания иного назначения или пристроенными к этим зданиям. На основе перечисленных в разделе 4 типов зданий следует предусматривать возможность формирования торговых центров.

5.1.3 Размеры торговой площади магазина и его специализацию, а также возможность формирования из магазинов торговых центров следует определять в соответствии с утвержденными проектами застроек и детального планирования поселений согласно ТКП 45-3.01-116 и не ниже норматива обеспеченности населения торговой площадью (в расчете на 1000 жителей).

5.1.4 Отдельно стоящие здания гипермаркетов следует размещать на расстоянии не менее 50 м от жилых зданий согласно [9].

5.1.5 В жилых зданиях не допускается размещать магазины с суммарной торговой площадью, превышающей установленный норматив, и специализацией согласно требованиям СНБ 3.02.04.

5.1.6 Не допускается размещать магазины на придомовых территориях жилых зданий.

5.1.7 Допускается размещать магазины в подземных и цокольных этажах в соответствии с требованиями действующих ТНПА, с обеспечением естественным освещением согласно ТКП 45-2.04-153 по расчету (возможно устройство световых приемков, световодов) помещения с постоянными рабочими местами (административные помещения).

5.1.8 Размеры торговой площади магазинов различных типов для городских поселений с разной численностью населения приведены в приложении В.

5.2 Требования к земельному участку

5.2.1 Расчет площади земельного участка магазина следует производить в соответствии с требованиями ТКП 45-3.01-116, с учетом типа магазина, задания на проектирование и архитектурно-планировочного задания.

5.2.2 Объемно-планировочная структура и генеральный план земельного участка магазина или торгового центра должны предусматривать функциональное зонирование с разделением потоков движения покупателей и товаров, а также пешеходных и транспортных потоков, в том числе в зоне подвоза и разгрузки товаров, с выделением:

— зоны для покупателей, при необходимости — с площадкой для размещения нестационарных торговых объектов;

— производственной зоны, которая может включать:

1) хозяйственную зону с подъездными путями для грузовых автомобилей, навесами для хранения тары, площадками для сбора мусора и пищевых отходов и помещениями для приема посуды от населения;

2) разгрузочную площадку, примыкающую к группе помещений приема и хранения товаров;

3) площадки отдыха для персонала;

4) стоянки для индивидуального автотранспорта.

5.2.3 В сельских населенных пунктах в хозяйственной зоне магазина допускается выделять зону для хранения твердого топлива.

5.2.4 Необходимость ограждения земельного участка и степень его защиты от несанкционированного проникновения устанавливает заказчик в задании на проектирование.

5.2.5 Площадки для сезонного расширения (размещение нестационарных торговых объектов), размещаемые со стороны проезжей части, необходимо проектировать с мероприятиями, исключающими случайный (аварийный) наезд автотранспорта.

5.2.6 Размещение площадки для сбора мусора, с установленным на ней контейнером (контейнерами), допускается не ближе 25 м от торговых и складских помещений, а также от окон и дверей жилых домов.

5.2.7 На земельном участке или в структуре магазина допускается предусматривать зоны отдыха покупателей с элементами дополнительного обслуживания (с учетом данных, приведенных в приложениях Г и Д).

5.2.8 В магазинах, встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных в жилое здание либо в здание иного назначения, следует обеспечить изоляцию движения покупателей и машин, доставляющих товары, от потоков движения проживающих в этом жилом здании (с учетом требований СНБ 3.02.04), а также работающих и посетителей в зданиях иного назначения (в соответствии с требованиями к их функционированию).

5.2.9 Загрузку магазинов, размещаемых в жилых зданиях, следует выполнять в соответствии с СНБ 3.02.04.

5.2.10 На земельном участке магазина, торгового центра или в их структуре, в том числе на подземных уровнях, следует размещать стоянку автотранспорта. Расчетное количество машино-мест на стоянке для личного автотранспорта покупателей принимают в зависимости от типа магазина согласно требованиям ТКП 45-3.01-116.

5.2.11 При реконструкции существующих магазинов допускается сокращение расчетного количества машино-мест стоянок автотранспорта на 10 %.

5.2.12 Площадки для стоянок автомобилей и мотоциклов следует располагать с учетом требований ТКП 45-3.01-116.

5.2.13 На земельном участке магазина следует предусматривать пешеходные дорожки и проезды с твердым покрытием с учетом возможности проезда пожарных машин в соответствии с требованиями СНБ 2.02.04, ТКП 45-3.03-227, ТКП 45-3.01-116, а также искусственное освещение и озеленение.

5.2.14 Элементы земельного участка и магазин должны быть запроектированы с учетом доступности их для физически ослабленных лиц и лиц, передвигающихся на креслах-колясках.

5.2.15 Магазины и здания, в которых они могут быть размещены, должны располагаться не ближе 6 м от «красных линий».

6 Объемно-планировочные и конструктивные решения

6.1 Общие требования

6.1.1 Здания магазинов должны иметь необходимую надежность, прочность и долговечность строительных конструкций и применяемых материалов, обеспечивающие безопасность функционирования зданий и сохранение здоровья работников и покупателей в течение нормативного срока их эксплуатации.

6.1.2 Здания магазинов должны соответствовать эксплуатационным требованиям по приему, хранению товаров, производству и реализации продукции, а также условиям труда персонала — по [1], [6] – [8], [13] – [15], независимо от форм их собственности и ведомственной принадлежности.

6.1.3 Объемно-планировочные решения помещений магазинов и торговых центров должны обеспечивать наиболее короткие пути товародвижения по горизонтали и вертикали, а также кратчайшие связи между разгрузочными платформами, приемочной, грузовыми лифтами, помещением для хранения товаров и соответствующими отделами торговых залов.

6.1.4 При проектировании магазинов следует предусматривать устройства и мероприятия в целях создания соответствующих условий (обеспечение беспрепятственного доступа и удобное пользование торговыми помещениями и помещениями для дополнительного обслуживания), как для практически здоровых, так и физически ослабленных посетителей — престарелых, больных, незрячих и лиц, передвигающихся на креслах-колясках, а также взрослых с детскими колясками.

6.1.5 В дополнение к требованиям СТБ 2030 по организации среды обитания, отвечающей потребностям физически ослабленных лиц, необходимо учитывать следующее:

— в магазинах с торговыми залами, расположенными в двух и более уровнях, следует устанавливать не менее одного пассажирского лифта с глубиной кабины не менее 2,1 м, предназначенного для перемещения лиц, передвигающихся на креслах-колясках;

— при наличии перепадов уровней (отметок) торговых залов магазинов менее высоты этажа и невозможности устройства пандусов следует предусматривать специальные подъемники (для физически ослабленных лиц и лиц, передвигающихся на креслах-колясках), перемещающиеся вертикально или наклонно вдоль лестничного марша. При этом ширина платформы подъемника должна быть не менее 0,9 м, глубина — не менее 1,2 м;

— в общественных туалетах следует предусматривать:

- 1) не менее одной кабины шириной не менее 1,65 м и глубиной не менее 1,8 м — для лиц, передвигающихся на креслах-колясках;
- 2) не менее одной кабины с поручнями, расположенными по боковым сторонам, — для лиц, использующих при передвижении костыли или другие приспособления;
- 3) не менее одного писсуара на высоте не более 0,4 м от уровня пола, с вертикальными опорными поручнями с двух сторон;
- 4) не менее одной раковины в умывальных на высоте не более 0,8 м от уровня пола, на расстоянии от боковой стены не менее 0,2 м, с опорными поручнями.

6.1.6 При расположении торговых залов на трех и более этажах следует предусматривать установку пассажирских лифтов. Количество и грузоподъемность пассажирских лифтов следует определять с учетом расчета пассажиропотоков и с учетом требований ГОСТ 22011, ГОСТ 28911. При размещении торгового зала площадью 1000 м² и более на четвертом этаже и выше следует, как правило, устанавливать эскалаторы. Допускается, по заданию на проектирование, установка пассажирских лифтов или эскалаторов в магазинах меньшей этажности, а также при площади торговых залов менее 1000 м².

6.1.7 Грузоподъемность грузовых лифтов и габариты кабин устанавливаются в задании на проектирование с учетом классификационных групп магазинов (см. приложение А) и средств механизации, предусматриваемых для разгрузки и загрузки лифтов и с учетом требований ГОСТ 8824 и ГОСТ 28911. Минимально необходимое количество грузовых лифтов следует определять с учетом расчета грузопотоков.

6.1.8 Перед входами в грузовые лифты на каждом этаже следует предусматривать площадки для разгрузки (далее — разгрузочные зоны) с размерами в плане, не менее, по ширине и глубине (Ш×Г) в соответствии с приложением Е. Разгрузочные зоны не включают в состав минимальной нормируемой площади группы помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

6.1.9 Для вертикальной технологической связи между помещениями магазина допускается применение малых грузовых лифтов грузоподъемностью 40, 100, 250 кг в соответствии с требованиями ГОСТ 8824, при этом в глухой шахте допускается не более 14 остановок.

6.1.10 Машинные отделения лифтов и грузоподъемники магазинов не допускается располагать непосредственно под жилыми помещениями.

6.1.11 В зависимости от вида, типа и классификационной группы магазина, принимаемых в соответствии с данными, приведенными в приложении А, состав и минимально необходимые площади помещений магазинов приведены в приложениях Д, Ж — П.

6.1.12 Высота торговых залов магазина (от пола до потолка), за исключением высоты технического этажа, должна быть не менее 3,0 м. В подсобных, административных и бытовых помещениях, а также помещениях для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже допускается уменьшение высоты от пола до потолка до 2,5 м с учетом технологических требований.

6.1.13 В торговых залах переменной высоты (с наклонным потолком или разными по высоте частями помещения) требованиям к наименьшей высоте должна отвечать средняя (приведенная) высота помещения. При этом высота помещения в любой его части должна быть не менее 2,5 м.

6.1.14 В магазинах, встроенных в жилые здания, при площади торгового зала не более 250 м² допускается принимать высоту всех помещений равной высоте помещений жилой части.

6.1.15 В продовольственных магазинах помещения кладовых и подготовки товаров к продаже следует предусматривать, как правило, на одном уровне с соответствующим по специализации торговым залом. При размещении складских помещений на других этажах следует предусматривать грузовой лифт для транспортировки контейнеров и средств их перемещения.

6.1.16 Гидроизоляцию в полах следует предусматривать в помещениях с мокрыми процессами и там, где требуется установка трапов, т. е. в производственных помещениях, в моечных, туалетах и душевых.

6.1.17 Полы в помещениях с мокрыми процессами должны проектироваться с уклоном к трапам от 1 % до 2 % в соответствии с требованиями СНиП 2.03.13.

6.1.18 Отметка чистого пола в моечных, туалетах и душевых должна быть на 2 см ниже отметки чистого пола соседних помещений. Покрытие полов в таких помещениях необходимо предусматривать из влагоустойчивых материалов.

6.1.19 На эксплуатируемых плоских кровлях, балконах, лоджиях и открытых лестничных маршах и площадках, а также у открытых приямков или при перепаде отметок площадок более чем 0,45 м должны быть предусмотрены ограждения, выполненные в соответствии с СТБ 1381.

6.1.20 Выбор конструктивного решения определяется назначением, типом, размерами и этажностью проектируемого объекта, размещением магазинов в отдельно стоящих зданиях, в помещениях встроенных и пристроенных к жилым и общественным зданиям.

6.1.21 В магазинах следует использовать строительные и отделочные материалы, а также оборудование, имеющие документы, подтверждающие их качество и безопасность.

6.1.22 В торговых залах магазинов с искусственным освещением следует предусматривать применение отделочных материалов с высокими коэффициентами отражения, высокоэффективных рядных ламп и систем автоматического управления. В помещениях гладильных и мастерских по подготовке товаров к продаже, как правило, следует обеспечивать естественное освещение, с учетом требований 5.1.8.

6.1.23 Без естественного освещения допускается проектировать все помещения, указанные в СНиП 2.08.02 (приложение 4).

6.1.24 При размещении магазина в подземных этажах следует предусматривать инженерно-технические мероприятия, обеспечивающие безопасность и комфортный температурно-влажностный и световой режим в помещениях.

В таких магазинах следует предусматривать помещение (помещения) — профилакторий для проведения оздоровительных процедур, оборудованное приборами для ультрафиолетового облучения и ионизации воздуха.

6.1.25 Стены и перегородки в помещениях с влажным режимом должны иметь влагостойкую отделку на высоту не менее 1,8 м, а в охлаждаемых камерах — облицовку на всю высоту помещения.

6.1.26 Отметка пола помещений у входа в магазин должна быть выше отметки тротуара перед входом не менее чем на 0,15 м. Допускается принимать отметку пола у входа в магазин на одном уровне с тротуаром или с заглублением ниже его отметки — при условии защиты входных проемов от попадания поверхностных вод и осадков. В этих случаях над входом следует предусматривать козырек.

6.1.27 При проектировании элементов конструкций, узлов их соединений, а также вентиляционных решеток следует учитывать требования по защите помещений от проникновения паразитирующих животных и насекомых.

6.1.28 Звукоизоляция и виброизоляция строительных конструкций отдельно стоящих магазинов и встроенно-пристроенных (пристроенных) или встроенных в жилые здания или здания иного функционального назначения должны соответствовать требованиям ТКП 45-2.04-127 и ТКП 45-2.04-154 и обеспечивать нормируемые акустические показатели в помещениях с постоянным пребыванием людей (работающих или проживающих).

6.1.29 На путях проезда транспортных средств колонны, стены и перегородки должны быть защищены от механических повреждений.

6.1.30 Материалы и конструктивное решение потолков, стен и перегородок в торговых помещениях должны обеспечивать акустический комфорт, оптимальный микроклимат, быть экологически безвредными. Форма и фактура вертикальных поверхностей в местах скопления посетителей и на путях передвижения на высоту до 2 м должны быть травмобезопасными.

6.1.31 Применяемые в отделке интерьеров зданий магазинов полимерные материалы должны отвечать требованиям действующих ТНПА.

6.1.32 Помещения для подготовки продовольственных товаров к продаже следует оборудовать раковинами и моечными ваннами.

6.1.33 Подсобные помещения объектов питания для персонала магазинов и для посетителей следует оборудовать согласно нормативным требованиям к объектам общественного питания.

6.1.34 Шлюз при камере пищевых отходов следует оборудовать мойкой для мытья бачков и раковиной.

6.1.35 Для контейнеров с мусором следует предусматривать на территории магазина хозяйственную площадку с твердым покрытием, располагаемую в пределах хозяйственного двора или в габаритах здания.

6.1.36 Мусоропроводы (при отсутствии пневматической или вакуумной системы мусороудаления) следует предусматривать в пятиэтажных магазинах. Необходимость устройства мусоропроводов в магазинах меньшей этажности определяют в задании на проектирование.

6.1.37 Для магазинов, не оборудованных мусоропроводами, по заданию на проектирование, с учетом данных, приведенных в приложениях Ж и К, следует предусматривать: мусоросборную камеру; помещение для прессования бумажных отходов; помещение (камеру) для хранения пищевых отходов, с инженерным обеспечением с учетом требований раздела 7.

6.1.38 Ствол мусоропровода должен отвечать следующим требованиям:

— быть негорючим, воздухонепроницаемым и звукоизолированным от строительных конструкций, выполняться из труб, изготовленных из экологически чистых материалов, качество которых подтверждается сертификатами завода-изготовителя;

— иметь, кроме основного набора комплектующих (клапанов, шибера, хомутов, дефлекторов), зачистное устройство, систему промывки, отсекающее устройство;

— не примыкать к жилым помещениям и к служебным помещениям с постоянным пребыванием людей.

6.1.39 Размеры мусоросборной камеры в плане следует принимать не менее 2,0×1,5 м, а высоту камеры в свету — не менее 1,95 м.

6.1.40 Отметка пола мусоросборной камеры должна быть выше уровня тротуара или прилегающей проезжей части дороги на 0,05–0,10 м.

6.1.41 Допускается размещение мусоросборной камеры на другом уровне — при механизации мусороудаления.

6.1.42 Мусоросборную камеру во встроенных или пристроенных магазинах не допускается располагать под жилыми комнатами или смежно с ними, а также под помещениями иного назначения с постоянным пребыванием людей.

6.1.43 Централизованную или комбинированную систему вакуумной пылеуборки следует предусматривать в магазинах с торговой площадью 6500 м² и более. Необходимость систем пылеуборки в магазинах с меньшей торговой площадью устанавливают в задании на проектирование. При проектировании комбинированной системы вакуумной пылеуборки радиус обслуживания одним приемным клапаном должен быть не более 50 м.

6.1.44 При отсутствии централизованной или комбинированной пылеуборки устройство камеры чистки фильтров пылесосов определяют в задании на проектирование.

6.1.45 Общественные туалеты для посетителей следует проектировать в магазинах:

ИН – IVН классификационных групп — из расчета один санитарный прибор на 600 м² торговой площади, но не менее двух санитарных приборов;

IP классификационной группы — из расчета один санитарный прибор на 400 м² торговой площади, но не менее двух санитарных приборов.

6.1.46 В магазинах других классификационных групп допускается проектировать общественные туалеты из расчета один санитарный прибор на каждые 600 м² торговой площади — в непродовольственных магазинах и на каждые 400 м² торговой площади — в продовольственных магазинах, но не менее двух санитарных приборов.

6.1.47 Вход в помещения общественных туалетов следует предусматривать через шлюз. При этом его следует располагать не смежно с прилавками для отпуска продовольственных товаров, за пределами расчетного узла.

6.1.48 Площадь помещений общественных туалетов для посетителей учитывают в площади помещений дополнительного обслуживания.

6.1.49 Общественные туалеты для посетителей в торговых центрах следует проектировать для всего комплекса магазинов из расчета их суммарной торговой площади. Допускается поэтажное размещение общественных туалетов.

6.1.50 Туалеты следует проектировать отдельными — для мужчин и женщин (при процентном соотношении: 40 % — для мужчин, 60 % — для женщин, при этом в мужских туалетах — дополнительно, — один писсуар на каждый унитаз).

6.1.51 В общественных туалетах следует предусматривать:

— ширину кабины не менее 0,8 м, глубину кабины не менее 1,2 м;

— кабины и устройства в них для лиц, пользующихся костылями или передвигающихся на креслах-колясках, согласно 6.1.5.

6.2 Торговые помещения

6.2.1 В состав торговых помещений магазинов входят:

— торговые залы с экспозиционными витринами (при их наличии);

— помещения для дополнительного обслуживания покупателей.

6.2.2 В торговую площадь магазинов (площадь торговых помещений) входит площадь торговых залов и помещений для дополнительного обслуживания, а также площадь экспозиционных витрин со стороны улицы, при условии размещения их пола в одном уровне с полом зала. При этом не учитывают площадь витрины в пределах конструкции наружной стены.

6.3 Торговые залы

6.3.1 Минимальный коэффициент установочной площади магазина следует принимать равным 0,25.

6.3.2 При проектировании торговых залов магазинов самообслуживания следует предусматривать возможность размещения централизованных (поэтажных или на здание в целом) расчетных узлов и мест для хранения личных вещей покупателей.

6.3.3 В магазинах самообслуживания количество рабочих мест контролеров-кассиров следует принимать в зависимости от площади торгового зала на одно рабочее место контролера-кассира:

— до 100 м² включ. — в продовольственных магазинах;

— до 160 м² включ. — в непродовольственных магазинах.

6.3.4 Площадь расчетного узла входит в состав торговой площади при расчете количества покупателей согласно СНБ 2.02.02 (3.80) и ее следует принимать равной не более 15 % от площади торгового зала.

6.3.5 В расчете количества рабочих мест контролеров-кассиров не учитывают площадь торгового зала, предназначенную для дополнительного обслуживания, а также площадь помещений соответствующего назначения.

6.3.6 Ширину проходов между оборудованием в торговых залах магазинов следует принимать по таблице 1.

Таблица 1

В метрах

Расположение проходов	Ширина прохода
Между кассовыми кабинами и торцами островных горок	2,0–2,5
Между прилавками для хранения личных вещей покупателей и стеной (проход для посетителей в торговый зал)	1,7–2,5
Между параллельно расположенными островными горками	1,4–1,8
Между островными горками и пристенным охлаждаемым оборудованием	1,6–2,0
Между кассовыми кабинами или прилавками обслуживания и установленными параллельно им горками	2,0–3,0
Между прилавком и оборудованием за прилавком	0,9
Между кабинами контролеров-кассиров	0,6
Между прилавками	2,8–3,0
Между прилавками и стеной	1,2–1,5
<p><i>Примечания</i></p> <p>1 Ширина проходов, по которым предусматривают перемещение товаров с помощью подъемно-транспортных средств, должна быть в пределах от 2,2 до 2,7 м.</p> <p>2 В магазине следует проектировать не менее одного прохода между кабинами контролеров-кассиров шириной не менее 0,9 м — для лиц, передвигающихся на креслах-колясках.</p>	

6.3.7 Площадь помещений отделов заказов (или комплектации подарочных наборов) следует принимать не менее расчетной, определяемой по минимальной удельной площади согласно приложению Л.

6.3.8 Площадь кафетериев следует принимать не менее расчетной, определяемой по минимальной удельной площади согласно приложению М.

6.3.9 При расположении витрин с экспозиционными площадками со стороны улицы следует предусматривать защиту охлаждаемых поверхностей витрин от запотевания и обледенения, а при необходимости — устройства для защиты от прямых солнечных лучей.

6.4 Помещения для дополнительного обслуживания покупателей

6.4.1 Перечень дополнительных услуг, оказываемых покупателям в магазинах, определяют в задании на проектирование с учетом данных, приведенных в приложении Г.

6.4.2 Площадь помещений для оказания дополнительных услуг покупателям в магазинах следует принимать по приложению Д.

6.4.3 Площадь прочих помещений дополнительного обслуживания (не указанных в приложении Г) следует определять в задании на проектирование. При этом площадь помещений, предусмотренных в составе магазинов, следует определять:

— для помещений сок-баров, отделов кулинарии и других объектов общественного питания — по ТКП 45-3.02-36;

— для помещений предприятий бытового обслуживания — по ТКП 45-3.02-102;

— для помещений банковских учреждений — по ТКП 45-3.02-55;

— для помещений кулинарных цехов по изготовлению пищевой продукции с реализацией ее в соответствующем отделе (или отделах) магазина, а также в объектах общественного питания, преимущественно быстрого обслуживания, — по [3] – [5].

6.5 Помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже

6.5.1 Состав помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже приведен в приложениях Ж и К.

6.5.2 Площадь помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже в продовольственных и непродовольственных магазинах следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям площади для данной функциональной подгруппы неторговых помещений согласно приложениям Н и П. При разгрузке товаров в отапливаемом помещении его площадь следует включать в площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

6.5.3 Уровень разгрузочных платформ должен быть выше уровня площадки для автомобилей, как правило, на 1,1–1,2 м. Допускается предусматривать уровень разгрузочной платформы:

— выше уровня площадки для автомобилей на 0,6–0,8 м — при использовании для доставки товаров малотоннажных и легковых автомобилей, а также уравнительных площадок — при использовании грузовых автомобилей средней и большой грузоподъемности;

— на одном уровне с площадкой для автомобилей — при наличии по заданию на проектирование разгрузочно-подъемных средств.

6.5.4 Минимальная глубина платформы прямоугольной формы должна быть равна 4,0 м (3,0 м — для платформы прямоугольной формы на одно разгрузочное место), пилообразной формы — 2,5 м в наиболее узком месте.

6.5.5 Расчетное количество разгрузочных мест следует принимать по таблице 2. В торговых центрах общее количество разгрузочных мест принимают как сумму расчетных значений по каждому торговому объекту. Допускается сокращение их общего количества до 15 %. Допускается предусматривать одно разгрузочное место для магазинов, встроенных в жилые здания.

Таблица 2

Характеристика магазина	Классификационная группа	Торговая площадь, м ²	Расчетное количество разгрузочных мест, не менее
Продовольственный с универсальным ассортиментом	IП	До 400 включ.	1
		Св. 400 “ 1000 “	2
		“ 1000 “ 1500 “	3
		“ 1500	4
Продовольственный специализированный (кроме «Овощи-фрукты») с широким, узким или ограниченным ассортиментом	IIIП VП	До 100 включ.	1
		До 400 включ.	1
		Св. 400	2
Продовольственный специализированный «Овощи-фрукты» Непродовольственный с универсальным ассортиментом и специализированный с расширенным ассортиментом	IVП	До 400 включ.	1
		Св. 400	2
	IH IIN	До 650 включ.	1
		Св. 650 “ 1500 “	2
		“ 1500 “ 4500 “	3
		“ 4500 “ 6500 “	4
		“ 6500 “ 8500 “	5
		“ 8500 “ 13500 “	7
“ 13500	8		
Непродовольственный специализированный с полным ассортиментом (кроме «Мебель», «Строительные материалы»)	IIIN VIH	До 650 включ.	1
		Св. 650	2

Окончание таблицы 2

Характеристика магазина	Классификационная группа	Торговая площадь, м ²	Расчетное количество разгрузочных мест, не менее
Непродовольственный специализированный с полным ассортиментом («Мебель», «Строительные материалы»)	IVH	До 650 включ.	1
		Св. 650 “ 1500 “	2
		“ 1500	3
Непродовольственный специализированный с узким и ограниченным ассортиментом («Книги», «Цветы», «Природа» и др.)	VIH VIIH	Не нормируется	1
<i>Примечание</i> — В специализированных непродовольственных магазинах полного ассортимента IIIH и IVH классификационных групп следует дополнительно предусматривать разгрузочные места для отправки купленных товаров (при торговой площади до 1000 м ² — одно разгрузочное место, более 1000 м ² — два разгрузочных места).			

6.5.6 Разгрузочные платформы допускается размещать под навесом (перекрывающим всю платформу и 1,0 м кузова машины) в продовольственных магазинах с торговой площадью не более 1500 м² и в непродовольственных магазине торговой площадью не более 3000 м².

6.5.7 В магазинах с торговой площадью более указанной в 6.5.6 следует предусматривать разгрузочные помещения в соответствии с заданием на проектирование, отапливаемые или неотапливаемые, в том числе с загрузкой через подземные туннели или специальные хозяйственные дворы.

6.5.8 Допускается предусматривать подземную загрузку во вновь строящихся продовольственных магазинах с торговой площадью 1500 м² и менее и в непродовольственных — с торговой площадью 3000 м² и менее.

6.5.9 Для магазинов встроенно-пристроенных или встроенных в жилые здания размещение разгрузочных помещений следует предусматривать в соответствии с СНБ 3.02.04.

6.5.10 При реконструкции магазинов с торговой площадью не более 1500 м² допускается сохранять существующий способ разгрузки товаров без разгрузочной площадки непосредственно в приемное помещение.

6.5.11 В реконструируемых магазинах с торговой площадью более 1500 м², как правило, следует проектировать подземную загрузку, а с площадью 1500 м² и менее допускается проектировать подземную загрузку.

6.5.12 При модернизации встроенно-пристроенных или встроенных в жилые здания магазинов с торговой площадью до 250 м² допускается сохранять существующую загрузку со стороны фасадов с окнами квартир (балконными дверями) и входами. При этом над загрузкой следует предусматривать козырек. Не допускается устройство дебаркадеров под окнами квартир.

6.5.13 Открытые разгрузочные площадки следует размещать, как правило, в изолированных хозяйственных дворах магазинов.

6.5.14 При невозможности организации таких дворов открытые разгрузочные площадки следует ориентировать в сторону общественных зданий, общественных зон микрорайонов или на глухие торцы жилых зданий.

6.5.15 В магазинах, в которых разгрузка товаров производится под навесом, следует предусматривать помещения приемочных из расчета не менее 12 м² на одно разгрузочное место.

6.5.16 Уклон пандусов для автомобилей в закрытом помещении и под навесом, а также на открытой территории должен соответствовать требованиям ТКП 45-3.02-25.

6.5.17 Закрытое разгрузочное помещение при тупиковом расположении машин следует проектировать глубиной не менее 8 м (от ворот до разгрузочной платформы) для малотоннажных (или легковых) автомашин и не менее 12 м — для большегрузных автомашин (рефрижераторов, автомашин с прицепом).

6.5.18 Высота разгрузочного помещения или пространства под навесом от уровня проезжей части до выступающих конструкций должна быть не менее 4,2 м при ширине въездных ворот не менее 3,6 м и высоте не менее 4,2 м. Допускается принимать высоту разгрузочного помещения равной 3,6 м, а также ширину и высоту въездных ворот не менее 3,6 м, если в задании на проектирование не предусматривают использование большегрузных автомашин.

6.5.19 Если в задании на проектирование оговаривают конкретные типы машин, осуществляющих доставку товаров, то минимально необходимая высота въездных ворот должна быть на 0,2 м больше максимальной высоты конкретной машины, а минимально необходимая ширина — на 0,9 м больше ширины машины.

6.5.20 На путях проезда автомобилей и других транспортных средств колонны, стены и откосы проемов в стенах должны быть защищены от механических повреждений ударостойкими материалами на высоту не менее 1,6 м.

6.5.21 Ширину коридоров в группе помещений для хранения и подготовки товаров к продаже в зависимости от торговой площади магазина, при использовании электрифицированного транспорта, следует принимать, м, не менее:

1,6	—	при торговой площади, м ²	до	250	включ.;
1,8	—	то же	св.	250	“ 500 “ ;
2,3	—	“	“	500.	

6.5.22 В помещениях для хранения товаров и кладовых площадью более 10 м² двери должны быть двухстворчатыми шириной в свету не менее 1,3 м и высотой не менее 2,3 м, а при меньшей площади кладовых допускаются одностворчатые двери шириной в свету не менее 0,9 м и высотой не менее 2,3 м.

6.5.23 Двери между разгрузочной платформой, располагаемой под навесом, и помещениями магазина должны быть двухстворчатыми или раздвижными шириной в свету не менее 1,6 м и высотой не менее 2,3 м.

6.5.24 Допускается складирование в общей кладовой:

— в продовольственных магазинах с торговой площадью не более 100 м² и при соблюдении правил товарного соседства;

— в непродовольственных магазинах с любой торговой площадью, исключая складирование целлюлоидных, парфюмерных и аэрозольных пахучих товаров, а также горючих жидкостей.

6.5.25 В помещениях кладовых допускается предусматривать подготовку товаров к продаже.

6.5.26 Охлаждаемые камеры допускается объединять по признакам расчетной температуры и с учетом характеристики продуктов.

6.5.27 Помещения для хранения и подготовки товаров к продаже не допускается размещать под туалетами, душевыми и трапами для выпуска воды в канализацию.

6.5.28 При наличии технического этажа над магазинами (встроенно-пристроенными или встроенными в жилые здания или в здания иного функционального назначения) требование 6.5.27 не распространяется на размещение помещений для хранения и подготовки товаров к продаже при условии прокладки канализационных стояков вне пределов этих помещений.

6.5.29 Охлаждаемые камеры следует проектировать, как правило, единым блоком со входом в него через шлюз шириной не менее 1,3 м.

6.5.30 Вне единого блока охлаждаемых камер допускается располагать не более двух камер со входом в них через соответствующую кладовую.

6.5.31 Допускается не предусматривать шлюз при входе в охлаждаемую камеру при расчетной температуре в ней 2 °С и выше.

6.5.32 Вход в низкотемпературную камеру (или блок камер) следует предусматривать через отдельный шлюз.

6.5.33 Охлаждаемые камеры не допускается размещать рядом с котельными, бойлерными, душевыми и другими помещениями с повышенной температурой, влажностью, а также над или под этими помещениями.

6.5.34 Теплоизоляцию ограждающих конструкций охлаждаемых камер следует проектировать в соответствии с расчетной внутренней температурой в камерах, но не ниже минус 22 °С — в низкотемпературных камерах для хранения замороженных продуктов, а также мороженого, и не выше 4 °С — в остальных камерах.

6.5.35 В ограждающих конструкциях охлаждаемых камер не допускается прокладка труб водопровода и канализации, коробов вентиляции и электрокабелей.

6.5.36 Высота охлаждаемых камер от пола до потолка должна быть не менее 2,7 м и не более 3,5 м. При большей высоте этажа в месте расположения охлаждаемых камер допускается предусматривать самостоятельное перекрытие над камерами, с проветриваемым пространством между камерами и вышележащим этажом, а при необходимости их размещения под жилыми этажами перекрытие камер должно быть отделено от междуэтажного перекрытия здания вентилируемым пространством.

6.5.37 Допускается устанавливать сборно-разборные охлаждаемые камеры заводского изготовления с габаритными размерами согласно паспорту на оборудование. В этом случае требования 6.5.2, 6.5.30, 6.5.32 – 6.5.34, 6.5.36 в части устройства, размещения и высоты камер не применяются.

6.5.38 В машинных отделениях охлаждаемых камер необходимо предусматривать централизованную систему охлаждения прилавков в торговом зале с установкой агрегатов в специальном помещении рядом с торговым залом или под ним.

6.5.39 Машинное отделение охлаждаемых камер не допускается размещать под жилыми помещениями.

6.5.40 Для холодильных агрегатов в продовольственных магазинах, как правило, следует предусматривать воздушное охлаждение. При невозможности его устройства необходимо предусматривать систему оборотного водоснабжения.

6.5.41 При системе воздушного охлаждения камер высота машинных отделений должна быть от пола до потолка не менее 2,7 м, но не более 3,5 м.

6.5.42 Хладоновые агрегаты следует устанавливать в машинном отделении рядом с камерой или на выделенной площадке около камеры, отгороженной от коридора металлической решеткой высотой не менее 1,5 м (с двухстворчатыми дверями).

6.5.43 При использовании в магазинах электрифицированного транспорта (погрузчики, штабелеры) следует предусматривать помещения зарядных аккумуляторных батарей. Их размещение и инженерное обеспечение должны отвечать требованиям действующих ТНПА, ТКП 130, [16] – [18].

6.6 Подсобные помещения

6.6.1 Состав подсобных помещений приведен в приложениях Ж и К.

6.6.2 Площадь подсобных помещений в продовольственных и непродовольственных магазинах следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельной минимальной площади для данной функциональной подгруппы неторговых помещений, приведенной в приложениях Н и П.

6.7 Административные и бытовые помещения

6.7.1 Объекты питания для персонала, расположенные в административных и бытовых помещениях, рекомендуется проектировать в единой зоне (блоке), функционально связывая ее с другими помещениями коридорами. Состав административных и бытовых помещений приведен в приложениях Ж и К.

6.7.2 Площадь административных и бытовых помещений в продовольственных и непродовольственных магазинах следует принимать не менее расчетной, определяемой по минимальной удельной площади для данной функциональной подгруппы неторговых помещений, приведенной в приложениях Н и П.

6.7.3 Проектирование бытовых помещений магазинов (гардеробных, душевых, туалетов, помещений личной гигиены женщин), а также расчет санитарных приборов следует выполнять в соответствии с требованиями настоящего подраздела аналогично приведенному в ТКП 45-3.02-209 и в зависимости от группы производственного процесса.

6.7.4 Гардеробы персонала цехов по изготовлению полуфабрикатов и готовой продукции (при их наличии) в продовольственных магазинах проектируют с учетом санитарно-гигиенических требований, предъявляемых к ним, в том числе некоторые из них устраивают по типу санпропускников (для кондитерских и хлебопекарных цехов).

7 Требования к инженерному обеспечению магазинов

7.1 Общие требования

7.1.1 В зданиях и помещениях магазинов следует предусматривать системы теплоснабжения, отопления и вентиляции, водоснабжения и канализации, электроснабжения, пожарной сигнализации, телефонную сеть. Магазины в соответствии с заданием на проектирование дополнительно могут быть

оборудованы системой охранной сигнализации, устройствами кондиционирования воздуха, системами проводного вещания и телевидения, в том числе местными, внутренней телефонной связью, системами автоматизации и диспетчеризации инженерного оборудования, локальных компьютерных сетей, а также системами мусороудаления и пылеуборки.

7.1.2 Инженерное обеспечение магазинов следует проектировать в соответствии с требованиями ТКП 45-4.01-52, ТКП 45-4.01-54, ТКП 45-4.04-27, ТКП 45-2.02-138, ТКП 45-2.02-190, СНБ 4.02.01, СНБ 2.02.02, СНиП 2.04.03, СНиП 2.08.02, [16] и настоящего технического кодекса.

7.1.3 При проектировании зданий магазинов следует предусматривать мероприятия по энергосбережению, в том числе по теплозащите ограждающих конструкций, установке приборов регулирования, контроля и учета расхода энергоресурсов и воды в соответствии с требованиями действующих ТНПА.

7.2 Водопровод и канализация

7.2.1 Здания магазинов должны быть оборудованы системами холодного и горячего водоснабжения, канализации и водостоков.

7.2.2 Проектирование систем водоснабжения и канализации необходимо выполнять в соответствии с ТКП 45-4.01-52 и ТКП 45-4.01-54.

7.2.3 В зданиях магазинов необходимо предусматривать установку приборов учета тепло- и водопотребления в соответствии с ТКП 45-4.01-52.

7.2.4 Смотровые колодцы на сетях производственной канализации допускается предусматривать в разгрузочных помещениях на площадках автомобилей при высоте разгрузочной платформы над площадкой не менее 0,6 м.

7.2.5 Системы канализации магазинов, расположенных в зданиях иного назначения или пристроенных к ним, следует предусматривать, как правило, отдельными от систем канализации этих зданий.

7.2.6 На каждом этаже магазинов в помещениях для хранения уборочного инвентаря должны быть предусмотрены раковины, трапы, а также краны холодной и горячей воды.

7.2.7 В универсамах с торговой площадью 8500 м² и более, а также в продовольственных магазинах с торговой площадью 1000 м² и более в торговых залах следует предусматривать трапы и поливочные краны для мокрой уборки полов.

7.2.8 В специализированных магазинах и отделах по продаже рыбы для охлаждаемых прилавков и аквариумов необходимо предусматривать системы водоснабжения и водоотведения согласно технологическому заданию.

7.2.9 Отводные трубы от технологического оборудования и приборов следует присоединять к канализационной сети с разрывом струи не менее 20 мм.

7.2.10 Прокладка трубопроводов внутренней канализации в помещениях для приема, хранения и подготовки товаров к продаже не допускается.

7.2.11 Трубы производственных и условно чистых стоков допускается прокладывать в помещениях для приема, подготовки продуктов к продаже, а также в подсобных помещениях, без устройства прочисток и ревизий.

7.3 Теплоснабжение, отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха

7.3.1 Теплоснабжение магазинов может осуществляться как от внешних сетей, так и от собственных автономных источников.

7.3.2 При теплоснабжении от внешних сетей в магазинах устраивается индивидуальный тепловой пункт (ИТП).

7.3.3 Расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена в помещениях магазинов следует принимать согласно приложению Р.

7.3.4 Для торговых залов с торговой площадью 400 м² и более, а также для разгрузочных помещений следует предусматривать отдельные ветки систем водяного отопления.

7.3.5 Разгрузочные помещения, предназначенные для въезда одной машины, допускается проектировать неотапливаемыми.

7.3.6 Дежурное отопление в торговых залах магазинов должно быть рассчитано на температуру воздуха в торговом зале 10 °С.

7.3.7 При размещении в здании нескольких магазинов для каждого из них следует проектировать отдельные ветви систем водяного отопления и вентиляции, а также предусматривать автономный учет расхода тепла.

7.3.8 Тамбуры входов для покупателей в магазинах с торговой площадью 150 м² и более должны быть оборудованы воздушно-тепловыми завесами.

7.3.9 Воздушно-тепловые завесы ворот разгрузочных помещений следует проектировать в продовольственных магазинах с торговой площадью 1500 м² и более, а также в непродовольственных магазинах с торговой площадью 2500 м² и более.

7.3.10 Открывание ворот, оборудованных завесами, следует блокировать с пуском воздушно-тепловых завес, а также предусматривать включение воздушно-тепловой завесы при понижении температуры внутреннего воздуха в месте расположения ворот до 10 °С.

7.3.11 В магазинах с торговой площадью до 250 м² допускается проектировать вентиляцию с естественным побуждением.

7.3.12 В помещениях магазинов с торговой площадью более 250 м² объем вытяжки должен быть полностью компенсирован.

7.3.13 При расчете систем вентиляции и кондиционирования количество людей, находящихся в торговых залах, следует определять исходя из площади торгового зала на 1 чел. (или по технологическому заданию), м²:

- 6 — для магазинов мебели, музыкальных, аудио-, видео-, бытовой и оргтехники, книжных, спортивных, ювелирных;
- 5 — для других продовольственных и непродовольственных магазинов.

7.3.14 В торговых залах магазинов, кроме торговых залов с химическими, синтетическими или иными пахучими веществами и горючими жидкостями, допускается применять рециркуляцию воздуха с соответствии с СНБ 4.02.01 (7.47), при этом наружный воздух должен подаваться в объеме не менее 20 м³/ч на 1 чел.

7.3.15 В помещениях кладовых следует, как правило, предусматривать естественную систему вентиляции. Допускается присоединение систем вытяжной вентиляции кладовых к общеобменной системе механической вентиляции подсобных помещений магазинов при условии установки огнезадерживающих клапанов в местах пересечения стен и перегородок этих помещений.

7.4 Электроснабжение и электротехнические устройства

7.4.1 Электротехнические установки магазинов должны соответствовать требованиям ТКП 45-4.04-27, ТКП 45-4.04-149, ТКП 45-2.04-153, [16], других соответствующих ТНПА и настоящего технического кодекса.

7.4.2 По обеспечению надежности электроснабжения электроприемники магазинов относятся к категории:

- I — электроприемники технических средств противопожарной защиты (автоматические системы пожарной сигнализации и установки пожаротушения, системы оповещения людей о пожаре и управления эвакуации, противодымная вентиляция, пожарные насосные и т. п.); охранная сигнализация, при торговой площади более 2000 м²;
- II — остальные токоприемники, при торговой площади 250 м² и более;
- III — электроприемники магазинов с торговой площадью до 250 м².

7.4.3 Для объектов, строящихся за счет средств частных инвесторов и собственных средств предприятий, возможно повышение категорийности электропитания согласно перечню, предоставляемому заказчиком.

7.4.4 Расчет электрических нагрузок магазинов следует выполнять в соответствии с требованиями ТКП 45-4.04-149.

7.4.5 Следует предусматривать одно общее вводно-распределительное устройство (далее — ВРУ) или главный распределительный щит (далее — ГРЩ) для приема электроэнергии от городской сети и распределения ее потребителям. В магазинах следует предусматривать специальное помещение для размещения ВРУ или ГРЩ.

7.4.6 Допускается устанавливать ВРУ (ГРЩ) вне электрощитовых помещений, при этом следует предусматривать:

- степень защиты ВРУ (ГРЩ) не ниже IP31;
- размещение щитов в удобных для обслуживания местах;
- установку аппаратов защиты в металлических шкафах или нишах строительных конструкций с запирающейся дверцей;
- съемные или запирающиеся на замки рукоятки аппаратов управления.

7.4.7 Электрощитовые не допускается размещать под помещениями с мокрыми процессами (кроме кухонь квартир). В электрощитовых следует предусматривать электроосвещение, вентиляцию, температура воздуха должна быть не ниже 5 °С.

7.4.8 Силовые распределительные пункты, щиты должны быть расположены, как правило, на этажах, где размещены присоединенные к ним электроприемники.

7.4.9 Распределение электроэнергии к силовым распределительным пунктам, щитам и щиткам сети освещения следует, как правило, выполнять по магистральной схеме. Радиальные схемы следует, как правило, выполнять для присоединения одиночных электродвигателей, групп электроприемников общего технологического назначения и электроприемников I категории надежности электропитания.

7.4.10 Искусственное освещение следует проектировать в соответствии с ТКП 45-2.04-153. Электроосвещение основных помещений следует выполнять светильниками с люминесцентными лампами (в том числе компактными) с бесшумной электронной пускорегулирующей аппаратурой (ЭПРА). Допускается применение ламп накаливания в соответствии с технологическими требованиями.

7.4.11 Управление рабочим освещением торговых залов площадью 800 м² и более, а также в отдельных случаях по заданию на проектирование следует проектировать, как правило, централизованным дистанционным.

7.4.12 Для помещений с зонами различной естественной освещенности управление рабочим освещением должно обеспечивать включение и отключение светильников рядами, по мере изменения естественной освещенности.

7.4.13 Схемы подключения технологического оборудования следует выполнять в соответствии с ТКП 45-4.04-149 (см. приложения В и Г).

7.4.14 Установку устройств защитного отключения следует выполнять в соответствии с требованиями ТКП 45-4.04-149 и ГОСТ 30331.3.

7.4.15 В магазинах в соответствии с техническими требованиями, по заданию на проектирование, могут быть предусмотрены:

- городская телефонная связь;
- местные установки двухсторонней связи;
- радиотрансляция;
- охранная сигнализация;
- наружное и внутреннее видеонаблюдение;
- системы телевидения;
- локальные компьютерные сети;
- системы контроля доступа, охраны и безопасности и т. п.

Приложение А
(рекомендуемое)

Классификация магазинов по видам и типам

Таблица А.1

Общая характеристика (вид) магазинов	Классификационная группа магазинов	Тип магазина с одинаковым соотношением торговой и неторговой площади
Продовольственные магазины		
Магазины с универсальным ассортиментом	IIП	Гипермаркет, супермаркет, универсам, дисконтный магазин, продукты
Специализированные магазины с широким ассортиментом	IIIП	Хлебо-кондитерский, диетические продукты, мясо-молоко
	IIIП	Рыба, мясо, птица, кондитерские товары
	IVП	Овощи-фрукты
Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом	VП	Соки-джемы, напитки, детское питание
Непродовольственные магазины		
Магазины с универсальным ассортиментом	IIН	Гипермаркет, универмаг, детский мир, дом торговли
Специализированные магазины с широким ассортиментом	IIIН	Товары для новобрачных, товары для женщин, товары для мужчин, товары для молодежи, товары для детей, одежда, обувь, малыш, книжный мир, мир садово-вода, мир электроники
Специализированные магазины с полным ассортиментом	IIIН	Хозтовары, бытовая химия, спорт и туризм, бытовая техника
	IVН	Мебель, стройматериалы
	VН	Галантерея-парфюмерия, фототовары, часы, ювелирные изделия, товары для ветеранов, охотник
Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом	VIН	Книги, цветы, природа, семена
	VIIН	Комиссионный, антикварный

Приложение Б
(рекомендуемое)

Номенклатура типов магазинов для городских поселений

Таблица Б.1 — Перечень основных и дополнительных типов продовольственных магазинов и размеры их торговой площади

Основные типы магазинов ¹⁾	Торговая площадь ²⁾ , м ²	Дополнительные типы магазинов ³⁾	Примерная торговая площадь, м ²
1 Магазины с универсальным ассортиментом товаров			
Гипермаркет	5000 (2500) 7000 (4200)	Хлеб Кондитерские товары	От 20 до 50 “ 30 “ 100
Супермаркет	650 (160)	Хлебокондитерский	“ 50 “ 200
	1000 (300)	Мясо-молоко	“ 50 “ 250
	1500 (450)	Колбасы, копчености	“ 30 “ 150
	2000 (640)	Рыба	“ 100 “ 200
	3500 (1600)	Птица	“ 50 “ 150
Универсам	400 (100)	Овощи-фрукты	“ 30 “ 200
	650 (160)	Винно-водочный	“ 30 “ 100
	1000 (300)	Чай, кофе	“ 20 “ 50
	1500 (450)	Табак	“ 20 “ 75
Гастроном	200		
	400		
	650		
	1000 (200)		
Дисконтный магазин	300		
	450		
	600		
	700		
Продукты	100 (30)		
	250 (100)		
2 Специализированные магазины			
Диетические продукты	250	—	—
	400		
Детское питание	250		
Кондитерские товары	250		
Хлебокондитерский	250		
	400		
Мясо-молоко	250		
	400		
Птица	250		
Рыба	250		
	400		

Окончание таблицы Б.1

Основные типы магазинов ¹⁾	Торговая площадь ²⁾ , м ²	Дополнительные типы магазинов ³⁾	Примерная торговая площадь, м ²
Овощи-фрукты	250 400	—	—
Винно-водочные изделия	250		
¹⁾ Для нового строительства и переспециализации существующих магазинов. ²⁾ В скобках указана рекомендуемая площадь для непродовольственных товаров. ³⁾ Для переспециализации существующих магазинов и использования свободных площадей и помещений, пригодных для организации торговли.			
Примечания 1 Строительство отдельно стоящих зданий магазинов осуществляется, как правило, для магазинов с торговой площадью не менее 400 м ² . 2 В поселках городского типа, мелких и средних городах возможно, при необходимости, создание магазинов дополнительных типов с торговыми площадями менее установленных в таблице, в г. Минске — более установленных в таблице.			

Таблица Б.2 — Перечень основных и дополнительных типов непродовольственных магазинов и размеры их торговой площади

Основные типы магазинов ¹⁾	Торговая площадь ²⁾ , м ²	Дополнительные типы магазинов ³⁾	Примерная торговая площадь, м ²
1 Магазины с универсальным ассортиментом товаров			
Гипермаркет	10 000	Товары для женщин	650–1000
	15 000	Товары для мужчин	650–1000
	20 000	Товары для детей	650–1000
		Товары для дома	650–1000
		Нарядная одежда и аксессуары	250–400
		Подарки и сувениры	50–250
		Промтовары	50–150
Универмаг	3500 (400) 4500 (650) 6500 (900) 8500 (1300)	—	—
Дом торговли	1000	—	—
	1500		
	2500		
	3500		
Универмаг «Детский Мир»	2500 (150)	Детская одежда и обувь	150–250
	3500 (400)	Товары для новорожденных Игрушки	75–250 50–250

Продолжение таблицы Б.2

Основные типы магазинов ¹⁾	Торговая площадь ²⁾ , м ²	Дополнительные типы магазинов ³⁾	Примерная торговая площадь, м ²
2 Специализированные магазины			
2.1 Магазины по продаже одежды, обуви, белья тканей и парфюмерно-галантерейных товаров			
Одежда	650	Мужская и (или) женская одежда	250–400
	1000	Мужская и (или) женская одежда нестандартных размеров	250–400
	1500	Рабочая одежда	150–200
		Мужские сорочки	75–100
		Головные уборы	75–100
Обувь	250	Мужская и (или) женская обувь	100–250
	400		
	650		
Белье	250	Белье	20–150
Ткани	250	Ткани мебельно-декоративные, драпировочные, портьерные	150–250
	400	Ткани (шерстяные, шелковые, хлопчатобумажные и др.)	150–250
	650	Столовое и постельное белье	100–250
Парфюмерия-галантерея	250	Галантерея	75–100
	400	Парфюмерия	20–75
		Товары для шитья и рукоделия	50–75
		Изделия народных промыслов	100–200
		Чулки-носки	20–50
		Сумки	50–100
2.2 Магазины по продаже товаров хозяйственного обихода и мебели			
Хозяйственные товары	250	Посуда	100–150
	400	Фарфор, хрусталь	150–250
	650	Товары для кухни	75–250
	1000	Сантехника	150–250
	1500	Хозяйственные товары	150–250
		Инструменты	100–400
	Садово-огородный инвентарь	100–150	
Строительные материалы	650	Сделай сам	250–650
	1000	Строительные материалы	250–400
	1500	Обои	150–250
	2500		
Ковры и ковровые изделия	400	Линолеум, ламинат, напольные покрытия	100–250
	650		
	1000		
	1500		

Продолжение таблицы Б.2

Основные типы магазинов ¹⁾	Торговая площадь ²⁾ , м ²	Дополнительные типы магазинов ³⁾	Примерная торговая площадь, м ²
Мебель	450 650 1000 1500 2500 3500	Мебель (для кухни, для спальни, мягкая, корпусная)	200–400
Бытовая химия	250 400	Лаки-краски Удобрения Бытовая химия	100–250 100–250 100–250
Бытовые машины и приборы	250 400 650 1000 1500	Бытовая техника Электротовары Светильники	50–250 100–250 100–250
2.3 Магазины по продаже товаров культурно-бытового назначения, спорта и туризма			
Телерадиотовары	400 650 1000 1500	Оргтехника Культтовары Телерадиодетали Товары и аксессуары средств коммуникации (сотовые и радиотелефоны, пейджеры и др.)	100–250 250–400 75–150 50–150
Персональные компьютеры и периферия	250 400 650	Компьютерные программные средства	50–150
Фото-киновары	250 400 650	Фототовары	50–150
Музыкальные товары	250 400 650	Музыкальные товары	100–250
Аудио-видеоносители (компакт диски, аудиовидеокассеты, грампластинки)	250 400	Аудио-видеокассеты, компакт-диски, грампластинки	25–100
Ювелирные изделия и часы	250 400	Ювелирные изделия и (или) часы	20–100
Канцелярские товары	250	Канцелярские товары	50–150

Окончание таблицы Б.2

Основные типы магазинов ¹⁾	Торговая площадь ²⁾ , м ²	Дополнительные типы магазинов ³⁾	Примерная торговая площадь, м ²
Товары для спорта и туризма	250	Спортивные товары и снаряжение Охотник и (или) рыбак	150–250
	400		
	650		
	1000		
	1500		
Автомобили	1500	Автомобильные запчасти	100–400
	2500		
	3500		
2.4 Прочие магазины			
Книги	250	Книги (специализированные магазины)	50–250
	400		
	650		
	1000		
Цветы	250	Семена	20–75
		Цветы	20–150
Зоомагазин	250	Товары для животных	20–150
		Пчеловодство	30–75
Аптечный магазин	250	Аптечный магазин	20–100
Магазин подержанных вещей («Second Hand»)	50	—	—
	100		
Ритуальные принадлежности	50	Ритуальные принадлежности	20–50
	100		
3 Комиссионные магазины			
Комиссионный магазин (с универсальным ассортиментом или специализированный)	250	Комиссионный магазин	100–650
	400		
	650		
¹⁾ Для нового строительства и переспециализации существующих магазинов. ²⁾ В скобках указана рекомендуемая площадь для непродовольственных товаров. ³⁾ Для переспециализации существующих магазинов и использования свободных площадей и помещений, пригодных для организации торговли.			
Примечания 1 Строительство отдельно стоящих зданий магазинов осуществляется, как правило, для магазинов с торговой площадью не менее 400 м ² . 2 В поселках городского типа, мелких и средних городах возможно, при необходимости, создание магазинов дополнительных типов с торговыми площадями менее установленных в таблице, в г. Минске — более установленных в таблице. 3 Рекомендуется создание секций нестандартных размеров одежды и обуви в универмагах, домах торговли, магазинах одежды и обуви.			

Приложение В
(рекомендуемое)

**Размеры торговых площадей магазинов основных типов
для городских поселений с разной численностью населения**

Таблица В.1

В квадратных метрах

Основные типы магазинов	Торговая площадь магазинов в городских поселениях при населении, тыс. чел.				
	малых ¹⁾	средних	больших	крупных	крупнейших
	св. 5 до 20 включ.	св. 20 до 100 включ.	св. 100 до 250 включ.	св. 250 до 500 включ.	св. 500
1 Продовольственные магазины					
1.1 Магазины с универсальным ассортиментом товаров					
Гипермаркет	—	—	—	5000	8000
Супермаркет	—	650	650 1000	650 1000 1500 2000	650 1000 1500 2000 3500
Универсам	—	400 650	400 650 1000	650 1000 1500	650 1000 1500
Гастроном	200	200 400	400 650	650 1000	400 650 1000
Дисконтный магазин	—	—	300 450	450 600 700	450 600 700
1.2 Неспециализированные магазины					
Продукты	100 200	—	—	—	—
1.3 Специализированные магазины					
Диетические продукты	—	—	250	250 400	250 400
Детское питание	—	—	250	250	250
Кондитерские товары	—	—	250	250	250
Хлебокондитерский	—	—	250	250 400	250 400
Мясо-молоко	—	—	250	250 400	250 400
Птица	—	—	250	250	250
Рыба	—	—	250	250 400	250 400

Продолжение таблицы В.1

Основные типы магазинов	Торговая площадь магазинов в городских поселениях при населении, тыс. чел.				
	малых ¹⁾	средних	больших	крупных	крупнейших
	св. 5 до 20 включ.	св. 20 до 100 включ.	св. 100 до 250 включ.	св. 250 до 500 включ.	св. 500
Овощи-фрукты	—	250	250	250 400	250 400
Винно-водочные изделия	—	—	250	250	250
2 Непродовольственные магазины					
2.1 Магазины с универсальным ассортиментом товаров					
Универмаг	3500	3500	3500 4500	4500 6500	6500 8500
Дом торговли	—	1000	1000 1500	1000 1500 2500 3500	1000 1500 2500 3500
Универмаг «Детский Мир»	—	—	2500	2500 3500	2500 3500
2.2 Специализированные магазины					
2.2.1 Магазины по продаже одежды, обуви, белья, тканей					
Одежда	—	—	1000	650 1000 1500	650 1000 1500
Обувь	—	—	250	250 400 650	250 400 650
Белье	—	—	—	250	250
Ткани	—	250	250 400	250 400	250 400 650
2.2.2 Магазины по продаже товаров хозяйственного обихода и мебели					
Хозяйственные товары	250	400	400	400 650 1000	650 1000 1500
Строительные материалы	—	—	650	650 1000 1500	1000 1500 2500
Ковры и ковровые изделия	—	—	400	650 1000	650 1000 1500
Мебель	400	650 1000	400 1500	400 650 1500 2500	650 2500 3500

Продолжение таблицы В.1

Основные типы магазинов	Торговая площадь магазинов в городских поселениях при населении, тыс. чел.				
	малых ¹⁾	средних	больших	крупных	крупнейших
	св. 5 до 20 включ.	св. 20 до 100 включ.	св. 100 до 250 включ.	св. 250 до 500 включ.	св. 500
Бытовая химия	—	—	250	250 400	250 400
Бытовые машины и приборы	—	250 650	400 1000	250 650 1000	250 650 1000 1500
2.2.3 Магазины по продаже товаров культурно-бытового назначения, спорта и туризма					
Телерадиотовары	—	400	400 650	400 650 1000 1500	650 1000 1500
Персональные компьютеры и периферия	—	—	250	400 650	400 650
Фото-кинотовары	—	—	250	250 400 650	400 650
Музыкальные товары	—	—	250	400 650	400 650
Аудиовидеоносители (компакт-диски, аудиовидеокассеты, грампластинки)	—	—	250	250 400	250 400
Ювелирные изделия и часы	—	—	250	250	250
Канцелярские товары	—	—	250	250	250
Товары для спорта и туризма	—	—	400 650	250 400 650 1000	250 650 1500
2.2.4 Прочие магазины					
Книги	250	250	250 400	400 650 1000	400 650 1000
Цветы	—	—	250	250	250
Зоомагазин	—	—	250	250	250
Аптечный магазин	—	—	—	250	250
Магазин подержанных вещей («Second Hand»)	—	50	50	50 100	50 100

Окончание таблицы В.1

Основные типы магазинов	Торговая площадь магазинов в городских поселениях при населении, тыс. чел.				
	малых ¹⁾	средних	больших	крупных	крупнейших
	св. 5 до 20 включ.	св. 20 до 100 включ.	св. 100 до 250 включ.	св. 250 до 500 включ.	св. 500
Ритуальные принадлежности	50	50	50	50 100	50 100
3 Комиссионные магазины					
Комиссионный магазин (с универсальным ассортиментом или специализированный)	—	250	250	250 400 650	250 400 650
¹⁾ К малым городским поселениям относятся малые города и поселки городского типа.					

Приложение Г
(рекомендуемое)

Примерный перечень дополнительных услуг, оказываемых покупателям в магазинах

Таблица Г.1

Виды услуг	Универсальные магазины								Специализированные продовольственные магазины	Специализированные непродовольственные магазины				Неспециализированные продовольственные магазины — продукты и т. п.	Неспециализированные непродовольственные магазины — промтовары и т. п.	Непродовольственные магазины комплексного спроса		
	Гипермаркет	Универмаг	Универмаг «Детский мир»	Дом торговли	Супермаркет	Универсам	Гастроном	Дисконтный магазин		Хозяйственные товары, мебель, электротовары и т. п.	Ткани, одежда, обувь и т. д.	Культтовары, товары для спорта и туризма и т. д.	Ювелирные изделия и часы			Товары для дома и т. п.	Товары для детей, товары для женщин, товары для мужчин и т. п.	Комиссионные магазины
1 Предоставление информации о товарах аудио- и видеосредствами	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Комплектование и праздничная упаковка подарочных наборов из имеющихся в наличии товаров	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	-	-	+	+	-	-
3 Прием заказов на товары	+	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+	-	-	+	+	-	-
4 Прием стеклопосуды	+	-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
5 Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции	+	+	+	-	+	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение таблицы Г.1

Виды услуг	Универсальные магазины								Специализированные продовольственные магазины	Специализированные непродовольственные магазины				Неспециализированные продовольственные магазины — продукты и т. п.	Неспециализированные непродовольственные магазины — промтовары и т. п.	Непродовольственные магазины комплексного спроса		Комиссионные магазины
	Гипермаркет	Универмаг	Универмаг «Детский мир»	Дом торговли	Супермаркет	Универсам	Гастроном	Дисконтный магазин		Хозяйственные товары, мебель, электротовары и т. п.	Ткани, одежда, обувь и т. д.	Культтовары, товары для спорта и туризма и т. д.	Ювелирные изделия и часы			Товары для дома и т. п.	Товары для детей, товары для женщин, товары для мужчин и т. п.	
6 Гравировка изделий	+	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	+	-	-
7 Изготовление ключей	+	+	-	-	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-
8 Ремонт часов, замена батареек, крепление ремешков и браслетов к часам	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-
9 Предоставление услуг комнаты матери и ребенка	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 Консультация диетологов, косметологов и других специалистов	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+	+	-	-	-	+	+	-
11 Хранение купленных товаров и (или) вещей покупателей (сумок, колясок и т. п.)	+	+	+	-	+	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 Мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-

Продолжение таблицы Г.1

Виды услуг	Универсальные магазины								Специализированные продовольственные магазины	Специализированные непродовольственные магазины				Неспециализированные продовольственные магазины — продукты и т. п.	Неспециализированные непродовольственные магазины — промтовары и т. п.	Непродовольственные магазины комплексного спроса		Комиссионные магазины
	Гипермаркет	Универмаг	Универмаг «Детский мир»	Дом торговли	Супермаркет	Универсам	Гастроном	Дисконтный магазин		Хозяйственные товары, мебель, электротовары и т.п.	Ткани, одежда, обувь и т. д.	Культтовары, товары для спорта и туризма и т. д.	Ювелирные изделия и часы			Товары для дома и т. п.	Товары для детей, товары для женщин, товары для мужчин и т. п.	
13 Обработка (оверлок) ковровых изделий	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Раскрой ткани	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-
15 Растяжка обуви и головных уборов	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-
16 Нарезка стекла	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-
17 Консультации дизайнеров по меблировке квартиры	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-
18 Организация доставки крупногабаритных товаров на дом покупателей	+	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	+	-	-
19 Организация работ по установке технически сложных товаров на дому у покупателя	+	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	+	-	-

Окончание таблицы Г.1

Виды услуг	Универсальные магазины								Специализированные продовольственные магазины	Специализированные непродовольственные магазины				Неспециализированные продовольственные магазины — продукты и т. п.	Неспециализированные непродовольственные магазины — промтовары и т. п.	Непродовольственные магазины комплексного спроса		Комиссионные магазины
	Гипермаркет	Универмаг	Универмаг «Детский мир»	Дом торговли	Супермаркет	Универсам	Гастроном	Дисконтный магазин		Хозяйственные товары, мебель, электротовары и т. п.	Ткани, одежда, обувь и т. д.	Культурные товары, товары для спорта и туризма и т. д.	Ювелирные изделия и часы			Товары для дома и т. п.	Товары для детей, товары для женщин, товары для мужчин и т.п.	
20 Сборка мебели на дому у покупателя	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-
21 Организация мест отдыха покупателей	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Зал игровых автоматов	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 Услуги общественного питания (ресторан, бар, кафетерий и др.)	+	+	+	-	+	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-
24 Телефоны-автоматы	+	+	+	+	+	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-	+	+	-
25 Банкомат	+	+	+	+	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26 Оценка и прием вещей на дому у комитента	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
27 Парковка машин	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Примечание — Знак «+» — выполнение требований предусмотрено; знак «-» — выполнение требований не предусмотрено.

Приложение Д
(рекомендуемое)

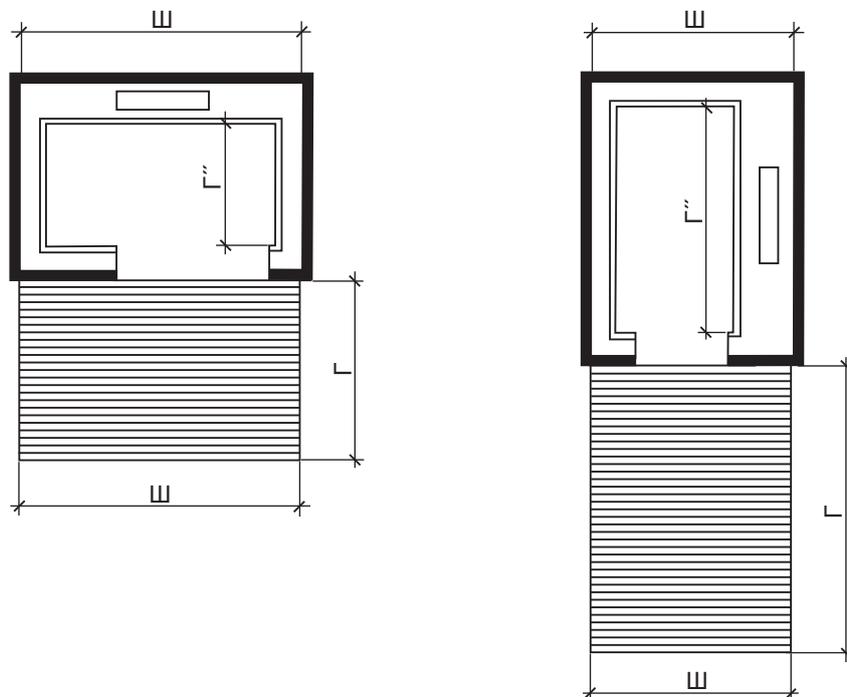
**Минимально необходимые площади помещений
для оказания дополнительных услуг покупателям в магазинах**

Таблица Д.1

Виды услуг	Площадь, м ² , не менее
1 Прием и выполнение заказов на товары, в том числе комплектация подарочных наборов	12
2 Прием стеклопосуды	18
3 Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции	3
4 Аудиовидеозаписи, их прослушивание и просмотр	6
5 Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции	6
6 Бюро обслуживания покупателей: доставка товаров на дом; прием на хранение вещей и продуктов; упаковка товаров, приобретенных в различных отделах магазина; заказ такси; справочное бюро	7
7 Гравировка изделий	3
8 Изготовление ключей	4
9 Ремонт часов, замена батареек, крепление ремешков и браслетов к часам	4
10 Предоставление услуг комнаты матери и ребенка (при наличии комплекса товаров для детей)	15
11 Консультация продавцов-консультантов, диетологов, косметологов и других специалистов при продаже товаров покупателям	6
12 Хранение купленных товаров и (или) вещей покупателей (сумок, колясок и т. п.)	10
13 Мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине	8
14 Растяжка обуви и головных уборов	6
15 Раскрой тканей	12
16 Нарезка стекла	18
17 Организация мест отдыха покупателей	10

Приложение Е
(обязательное)

Минимально необходимые размеры разгрузочных зон
перед грузовыми лифтами



Ш×Г — разгрузочная зона; Ш — размер, равный внутреннему размеру ширины шахты;
Г — размер, увеличенный на 0,5 м по сравнению с внутренним размером глубины кабины
(принимают без учета ширины коридоров, примыкающих к разгрузочным зонам);
Г'' — внутренний размер глубины кабины

Рисунок Е.1 — Типоразмеры грузовых лифтов и разгрузочных зон

Приложение Ж
(рекомендуемое)

Состав помещений продовольственных магазинов

Таблица Ж.1

Наименование помещения	Состав магазина классификационной группы				
	ІП	ІІП	ІІІП	ІVП	VП
Торговые помещения					
Торговые залы	*	*	*	*	*
Площади в торговых залах или помещения для дополнительного обслуживания, в том числе:					
общественные туалеты для посетителей	*	+	+	+	+
отдел заказов, объекты общественного питания и др. (см. приложение В)	+	+	+	+	+
Помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже					
Помещения для хранения товаров, в том числе охлаждаемые камеры	*	+	*	*	+
Приемочная	*	*	*	*	*
Подсобные помещения					
Помещения для хранения контейнеров обменного фонда, тары	*	*	*	*	*
Помещения для хранения упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды; бельевая	*	*	*	*	*
Помещения для хранения уборочного инвентаря, моющих средств	*	*	*	*	*
Моечная (или моечные ванны в помещениях подготовки товаров)	*	*	*	*	*
Охлаждаемая камера пищевых отходов	+	+	+	+	+
Подсобные помещения для дополнительного обслуживания	+	+	+	+	+
Подсобные помещения объекта питания для персонала	+	—	—	—	—
Административные и бытовые помещения					
Административные помещения	*	*	*	*	*
Комната персонала	+	+	+	+	+
Объект питания для персонала	+	—	—	—	—
Помещение для приема пищи	*	*	*	*	*
Главная касса	+	+	+	+	+
Помещение охраны	+	+	+	+	+
Гардеробные	*	*	*	*	*
Туалеты для персонала	*	*	*	*	*

Окончание таблицы Ж.1

Наименование помещения	Состав магазина классификационной группы				
	ІП	ІІП	ІІІП	ІVП	VП
Душевые	*	*	*	*	*
Помещение (помещения) профилактория (при размещении магазина в подземном этаже)	*	*	*	*	*
<p><i>Примечания</i></p> <p>1 Помещения, отмеченные знаком «*» — обязательные, «+» — рекомендуемые.</p> <p>2 Для магазинов ІІП и VП классификационных групп охлаждаемые камеры являются обязательными при наличии в ассортименте кондитерских изделий с кремом.</p>					

Приложение К
(рекомендуемое)

Состав помещений непродовольственных магазинов

Таблица К.1

Наименование помещения	Состав магазина классификационной группы						
	IIH	IIIH	IIIH	IVH	VH	VIH	VIIH
Торговые помещения							
Торговые залы	*	*	*	*	*	*	*
Площади в торговых залах или помещения для дополнительного обслуживания, в том числе:							
общественные туалеты для посетителей	*	*	*	*	*	+	+
отдел заказов, объекты общественного питания и др. (см. приложение В)	+	+	+	+	+	+	+
Помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже							
Помещения для хранения товаров	*	*	*	*	*	*	*
Приемочная	*	*	*	*	*	*	—
Подсобные помещения							
Помещения для хранения контейнеров обменного фонда, тары	*	*	*	*	*	*	—
Помещения для хранения упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды; бельевая	*	*	*	*	*	*	*
Помещения для хранения уборочного инвентаря, моющих средств	*	*	*	*	*	*	*
Помещение для механизированного пресования бумажных отходов	*	—	—	*	—	—	—
Подсобные помещения для дополнительного обслуживания	+	+	+	+	+	+	+
Подсобные помещения объекта питания для персонала	+	—	—	—	—	—	—
Административные и бытовые помещения							
Административные помещения	*	*	*	*	*	*	*
Комната персонала	+	+	+	+	+	+	+
Объект питания для персонала	+	—	—	—	—	—	—
Помещение для приема пищи	*	*	*	*	*	*	*
Главная касса	+	+	+	+	+	+	+
Помещение охраны	*	*	*	*	*	*	*
Гардеробные	*	*	*	*	*	*	*
Туалеты для персонала	*	*	*	*	*	*	*
Душевые	+	+	+	+	+	+	+

Окончание таблицы К.1

Наименование помещения	Состав магазина классификационной группы						
	IN	IIH	IIIH	IVH	VH	VIH	VIIH
Помещение (помещения) профилактория (при размещении магазина в подземном этаже)	*	*	*	*	*	*	*
<p><i>Примечания</i></p> <p>1 Помещения, отмеченные знаком «*», — обязательные, «+» — рекомендуемые.</p> <p>2 Помещения для прессования бумажных отходов следует предусматривать в магазинах IN классификационной группы при торговой площади 3500 м² и более, в магазинах IVH классификационной группы — при торговой площади 1000 м² и более.</p>							

Приложение Л
(рекомендуемое)

Минимальная удельная площадь помещений отдела заказов

Таблица Л.1

В квадратных метрах

Наименование помещения	Минимальная удельная площадь отдела заказов (на каждые 10 м ² торговой площади) при торговой площади магазина	
	400 м ² и менее	св. 400 м ²
Помещения для приема и выдачи заказов	0,3	0,26
Комплектовочная	0,4	0,20
<p><i>Примечания</i></p> <p>1 Площадь каждого помещения — не менее 6 м².</p> <p>2 На площади комплектовочной в продовольственных магазинах следует предусматривать места для размещения холодильных шкафов.</p>		

Приложение М
(рекомендуемое)

Минимальная удельная площадь помещений кафетерия

Таблица М.1

В квадратных метрах

Наименование помещения	Минимальная удельная площадь кафетерия (на каждые 10 м ² торговой площади) при торговой площади магазина	
	400 м ² и менее	св. 400 м ²
Торговый зал	0,30	0,1
Подсобные помещения	0,15	0,1

Примечание — Площадь каждого подсобного помещения — не менее 6 м².

Приложение Н
(рекомендуемое)

**Минимальная удельная площадь основных функциональных подгрупп
неторговых помещений продовольственных магазинов**

Таблица Н.1

В квадратных метрах

Характеристика функциональной подгруппы помещений	Минимальная удельная площадь подгрупп неторговых помещений продовольственных магазинов классификационных групп											
	IIП				IIIП		IIIП		IVП		VП	
	на 10 м ² торговой площади 400 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 400 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Помещения приема, хранения и подготовки товаров к продаже	3,0	2,0	2,8	2,2	2,0	1,5	2,5	1,8	2,2	1,8	1,8	1,3
Подсобные помещения	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,5	0,9	0,6	1,0	0,7	1,0	0,7
Административные и бытовые помещения	1,1	0,6	1,1	0,7	0,9	0,5	1,0	0,6	1,0	0,6	0,8	0,6
Итого	5,0	3,4	4,7	3,6	3,6	2,5	4,4	3,0	4,2	3,1	3,6	2,6
<p><i>Примечания</i></p> <p>1 Минимальную удельную площадь подгрупп неторговых помещений по графам 3, 5, 7, 9, 11, 13 следует применять и при расчете для магазинов с торговой площадью менее указанной в графах 2, 4, 6, 8, 10, 12. Полученные при расчете значения площади (по графам 3, 5, 7, 9, 11, 13) следует соответственно вычитать из значений площади, рассчитанной по графам 2, 4, 6, 8, 10, 12.</p> <p>2 Площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже в продовольственных магазинах принята исходя из однодневного товарного запаса (кроме магазина «Овощи-фрукты» — с максимальным товарным запасом на три дня).</p>												

Приложение П
(рекомендуемое)

**Минимальная удельная площадь основных функциональных подгрупп
неторговых помещений непродовольственных магазинов**

Таблица П.1

В квадратных метрах

Характеристика функциональной подгруппы помещений	Минимальная удельная площадь подгрупп неторговых помещений магазинов классификационных групп																					
	IIH				IIIH				IIIIH				IVH		VH			VIH		VIIH		
	на 10 м ² торговой площади 2500 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 2500 м ²	на 10 м ² торговой площади 8500 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 8500 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Помещения приема, хранения и подготовки товаров к продаже	2,4	2,0	2,0	1,8	2,5	1,7	2,1	1,8	3,5	2,8	2,9	2,2	3,0*	2,5	2,0	1,5	1,8	1,5	2,2	1,8	1,0	0,4
Подсобные помещения	0,3	0,2	0,25	0,2	0,7	0,2	0,3	0,2	1,0	0,3	0,4	0,3	0,9	0,7	0,6	0,3	0,5	0,3	0,7	0,2	0,5	0,1
Административные и бытовые помещения	1,1	0,6	1,0	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6	1,0	0,6	1,0	0,6	1,0	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6
Итого	3,8	2,8	3,25	2,6	4,0	2,5	3,2	2,6	5,5	3,7	4,3	3,1	4,9	3,8	3,4	2,4	3,1	2,4	3,7	2,6	2,3	1,1

Окончание таблицы П.1

Примечания

- 1 Минимальную удельную площадь подгрупп неторговых помещений по графам 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23 следует применять и при расчете для магазинов с торговой площадью менее указанной в графах 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22. Полученные при расчете значения площади (по графам 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23) следует соответственно вычитать из значений площади, рассчитанных по графам 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22.
- 2 Площадь помещений для хранения и для подготовки товаров к продаже магазина "Мебель" принята с учетом традиционной формы торговли.
- 3 При торговле мебелью по образцам помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже не требуются. При этом в группе неторговых помещений магазина следует предусматривать бытовые помещения из расчета 50 м² на 1000 м² площади выставочного зала.
- 4 Площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже в непродовольственных магазинах принята исходя из максимальных товарных запасов на два дня.

Приложение Р
(обязательное)

**Расчетная температура воздуха и кратность воздухообмена
в помещениях магазинов**

Таблица Р.1

Наименование помещений	Расчетная температура воздуха в помещениях для холодного периода года, °С	Кратность воздухообмена	
		Приток	Вытяжка
1 Торговые залы магазинов с торговой площадью 250 м ² и менее: продовольственных универсальных и непродовольственных	12	—	1
	15	—	1
2 Торговые залы магазинов с торговой площадью более 250 м ² : продовольственных универсальных и непродовольственных	12	По расчету	
	15	По расчету	
3 Разрубочная	10	3	4
4 Разгрузочные помещения	10	По расчету	
5 Помещения для подготовки товаров к продаже (при размещении в отдельном помещении), комплектовочные, смотровой зал, приемочные, экспедиции	16	2	1
6 Помещения демонстрации новых товаров (при размещении в отдельном помещении)	16	2	2
7 Гладильные	16	По расчету	
8 Кладовые (неохлаждаемые): хлеб, кондитерские изделия гастрономия, рыба, молоко, фрукты, овощи, соленья, вина, пиво, напитки обувь, парфюмерия, товары бытовой химии, химикаты прочие товары	16	—	0,5
	8	—	1
	16	—	2
	16	—	0,5
9 Камера для мусора (неотапливаемая)	—	—	1
10 Помещения для хранения упаковочных материалов и инвентаря	8	—	1
11 Комната врача	20	1	1
12 Бельевая	18	—	0,5
13 Мастерские, лаборатории	18	2	2

Окончание таблицы Р.1

Наименование помещений	Расчетная температура воздуха в помещениях для холодного периода года, °С	Кратность воздухообмена	
		Приток	Вытяжка
14 Охлаждаемые камеры: мясо, полуфабрикаты, гастрономия рыба фрукты, овощи, напитки, кондитерские изделия мороженое, пельмени и т. п. пищевые отходы	0 -2 4 -12 2	— — 4* — —	— — 4* — 10
15 Машинное отделение с воздушным охлаждением	По расчету		
16 Машинные отделения охлаждаемых камер с водяным охлаждением	5	2	3
17 Помещения приема и выдачи заказов	12	—	1
18 Помещения приема стеклянной тары	16	—	1
* Периодически.			
<p><i>Примечания</i></p> <p>1 Расчетная температура для охлаждаемых камер принята на все периоды года.</p> <p>2 В кладовых с химическими, синтетическими или другими пахучими веществами, а также при размещении, подготовке товаров к продаже на площади кладовых и при наличии постоянных рабочих мест следует предусматривать подачу приточного воздуха (для постоянно работающих — из расчета 60 м³/ч на одно рабочее место).</p> <p>3 При размещении площади для дополнительного обслуживания в торговом зале расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена следует принимать не ниже указанных для торговых залов. Для помещений дополнительного обслуживания — кафетериев, сок-баров и др. согласно приложению В (кроме помещений приема и выдачи заказов), в том числе и для их подсобных помещений, расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена следует принимать по ТНПА с соответствующими требованиями.</p> <p>4 Дежурное отопление в торговых залах магазинов должно быть рассчитано на температуру воздуха в торговом зале 10 °С, в торговых залах рынков — 5 °С.</p> <p>5 При размещении помещений магазинов в подземных этажах следует предусматривать системы механической приточно-вытяжной вентиляции с воздухообменом в торговых залах не менее 30 м³/ч на 1 чел., в служебно-бытовых помещениях — не менее 60 м³/ч на 1 чел.</p> <p>6 Естественную вентиляцию следует предусматривать в торговых залах рынков площадью до 600 м² или при объеме помещения на 1 чел. не менее 20 м³, независимо от площади торгового зала. В остальных случаях следует предусматривать приточно-вытяжную вентиляцию с механическим побуждением и двукратным воздухообменом.</p>			

Библиография

- [1] Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к торговым объектам по торговле продовольственным сырьем и пищевыми продуктами»
Утверждены постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 17 июля 2009 г. № 85.
- [2] ВНТП 02-85 Ведомственные нормы технологического проектирования общетоварных складов
Утверждены приказом Министерства торговли СССР от 15 ноября 1985 г. № 254.
- [3] ВНТП 04-86 Ведомственные нормы технологического проектирования заготовочных предприятий общественного питания по производству полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий
Утверждены приказом Министерства торговли СССР от 28 февраля 1986 г. № 44.
- [4] ВНТП 540/699-92 Ведомственные нормы технологического проектирования семейных ферм, предприятий малой мощности перерабатывающих отраслей (мясная отрасль)
Утверждены Комитетом Российской Федерации по пищевой и перерабатывающей промышленности от 7 апреля 1993 г. № 5 58/12/16.
- [5] ВНТП 02-92 Ведомственные нормы технологического проектирования предприятий хлебопекарной промышленности. Часть II. Пекарни
Утверждены приказом Министерства торговли России от 3 апреля 1992 г. № 37.
- [6] Санитарные правила и нормы Республики Беларусь
СанПиН 2.3.4.13-20-2002 Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий
Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 31 декабря 2002 г. № 147.
- [7] Санитарные правила и нормы Республики Беларусь
СанПиН 2.3.4.15-15-2005 Санитарно-гигиенические требования к производству мяса и мясосопродуктов
Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 23 августа 2005 г. № 120.
- [8] Санитарные правила и нормы Республики Беларусь
СанПиН 2.3.4.13-21-2002 Производство и реализация рыбной продукции
Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 31 декабря 2002 г. № 147.
- [9] Гигиенические требования к организации санитарно-защитных зон предприятий, сооружений и иных объектов, являющихся объектами воздействия на здоровье и окружающую среду
Утверждены постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30 июня 2009 г. № 78.
- [10] Санитарные нормы и правила Республики Беларусь
СанПиН 2.1.5.12-43-2005 Санитарные правила для систем водоотведения населенных пунктов
Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 16 декабря 2005 г. № 227.
- [11] Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к устройству и эксплуатации систем централизованного горячего водоснабжения»
Утверждены постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30 декабря 2009 г. № 142.
- [12] Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к устройству, оборудованию и содержанию жилых домов»
Утверждены постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 25 августа 2009 г. № 95.

- [13] Санитарные правила и нормы Республики Беларусь
СанПиН 2.2.4/2.1.8.10-32-2002 Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки
Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 31 декабря 2002 г. № 158 (с изменениями и дополнениями).
- [14] Санитарные правила и нормы Республики Беларусь
СанПиН 2.2.4/2.1.8.10-35-2002 Инфразвук на рабочих местах, в жилых и общественных помещениях и на территории жилой застройки
Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 31 декабря 2002 г. № 161 (с изменениями и дополнениями).
- [15] Санитарные правила и нормы Республики Беларусь
СанПиН 2.2.4/2.1.8.10-33-2002 Производственная вибрация, вибрация в помещениях жилых и общественных зданий
Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 31 декабря 2002 г. № 159.
- [16] Правила устройства электроустановок ПУЭ.
- [17] Нормы пожарной безопасности Республики Беларусь
НПБ 5-2005 Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности
Утверждены приказом Главного государственного инспектора Республики Беларусь по пожарному надзору от 28 апреля 2006 г. № 68.
- [18] «Указания по проектированию зарядных станций тяговых и стартерных аккумуляторных батарей».